

DOSIER METODOLÓGICO PARA IMPLANTACIÓN DE MODELOS DE BIBLIOTECA HÍBRIDA



Interreg
España - Portugal

Fondo Europeo de Desarrollo Regional
Fundo Europeu de Desenvolvimento Regional



UNIÓN EUROPEA
UNIÃO EUROPEIA

1234REDES_CON
POCTEP

Las pautas que se establecen en este dossier toman como referente el modelo Nubeteca que dentro del proyecto transfronterizo 1234Redes_CON se está instalando y testeando en la red de bibliotecas de la Diputación de Badajoz.

Su contenido se complementa con un estudio del impacto observado en el territorio a partir del programa de implantación. Las conclusiones de ese estudio se recogen en otro documento que forma parte del acervo de conocimiento compartido generado en las redes del proyecto.



nubeteca

Donde está el lector

Dossier metodológico para la implantación de Espacios bibliotecarios híbridos

Esquema

1. Breve descripción del proyecto Nubeteca
2. Objetivos generales
3. Objetivos específicos transfronterizos
4. Líneas estratégicas de actuación
5. Metodología
6. Recursos materiales y humanos
7. Recursos informativos y documentales



Innovación



Interacción



Cooperación

1. Breve descripción del proyecto Nubeteca

Proyecto innovador que abarca un plan para fomentar la lectura digital en las bibliotecas públicas impulsándolas a su vez como espacios de creación y laboratorios de ideas. Se trata de un nuevo modelo de biblioteca adaptada a la sociedad del siglo XXI.

2. Objetivos generales

- Luchar contra los efectos que la lectura digital está provocando en las bibliotecas, como el abandono de algunos de sus espacios físicos (obras de referencia), el descenso de los préstamos y las descargas ilegales de libros electrónicos.
- Crear un plan de fomento de la lectura digital que impulse el préstamo de libros electrónicos y audiolibros desde las bibliotecas públicas.
- Aprovechar las ventajas de los dispositivos de lectura digital para favorecer la lectura entre los colectivos con dificultades lectoras.
- Ofrecer espacios y servicios bibliotecarios a los ciudadanos de zonas rurales desfavorecidas y con serios problemas de despoblación, garantizando el acceso democrático a la información y a la lectura tanto en municipios de pequeño tamaño como en los municipios de mediano o gran tamaño.

3. Objetivos transfronterizos

- Optimizar el uso de las infraestructuras bibliotecarias creando nuevos servicios.
- Poner en valor los recursos culturales al revitalizar y reinventar la imagen de las bibliotecas.
- Ampliar los públicos ofreciendo servicios adaptados a colectivos desfavorecidos y servicios orientados a colectivos con perfiles específicos como los grupos maker.
- Crear espacios convertidos en laboratorios de la lectura digital donde se experimenta con un público lector español con perfiles comunes al público lector portugués. Las migraciones de los lectores hacia la lectura digital es una tendencia que afecta tanto a las bibliotecas de España y Portugal con comportamientos similares.
- La localización de estos laboratorios en la provincia de Badajoz los convierte en puntos estratégicos para su implantación en localidades portuguesas cercanas.

- Estudiar la viabilidad del Proyecto Nubeteca y el diseño del proceso de adaptación y aplicación en otras bibliotecas de Portugal y España mediante un Estudio de impacto.
- Identificar y definir el mejor modelo posible de gestión y optimización de los recursos bibliotecarios.

4. Líneas estratégicas de actuación

1. Intervenciones espaciales drásticas para unas bibliotecas de creación

#EspaciosNubeteca

Reinvención del espacio físico “abandonado” de las bibliotecas municipales mediante la creación de los Espacios Nubeteca y los Espacios Read Maker.

Los primeros permiten dar visibilidad al catálogo de obras digitales y fomentar así el préstamo digital legal, los segundos ofrecen alfabetización tecnológica a los ciudadanos con el objeto de democratizar el acceso a las nuevas herramientas y poder generar una comunidad dentro de la biblioteca que explore su talento creativo en torno a la lectura.

2. Transformación de los bibliotecarios

#BibliotecariosMotivados

La lectura digital es mucho más que la lectura de libros electrónicos. El tránsito de la lectura analógica a la digital precisa de formación de todos los agentes que intervienen en ella, empezando por los propios bibliotecarios. Una formación que implica una buena dosis de motivación, de orientación y de acompañamiento a través de una labor de coordinación para que el trabajo de los bibliotecarios sea colaborativo.

3. Lectores implicados

#LectoresImplicados

La implicación de los usuarios es la clave del éxito de un servicio por ello se busca la participación directa de un grupo de usuarios lectores, antes, durante y después de la puesta en marcha de los espacios Nubeteca. Se apuesta por la creación de *Clubes Nubetecos* que buscan la implicación activa de grupos de lectores en la dinamización y la difusión de los Espacios Nubeteca. Son clubes para una nueva clase de lectores, la de lectores creativos en bibliotecas concebidas como laboratorios.

4. Ampliación y actualización del catálogo. Las novedades como aliadas

#CatálogoNubeteca

El catálogo del Servicio Provincial de Bibliotecas que cuenta con más de 20000 títulos de libros electrónicos y audiolibros y al que tienen acceso todas las bibliotecas municipales de la provincia de Badajoz, desde 2019 se alimenta mediante una política de adquisiciones de novedades que prioriza la lectura concurrente frente al número de títulos y que se visualiza a través de campañas de difusión periódicas (*¡Ya es primavera en la Nubeteca!*, *“Viajes Nubeteca”* o *“Tormenta Nubeteca”*).

5. Visibilidad del proyecto: merchandising y difusión.

#MarcaNubeteca

Se diseña un material de merchandising para crear una identidad de grupo y pertenencia a la familia de Nubeteca.

Se crean unas pautas de difusión con dinámicas y estrategias de comunicación en los diferentes medios, sobre todo, en las redes sociales y de manera colaborativa con las bibliotecas nubetecas.

Se elaboran periódicamente documentos recopilatorios con las noticias generadas.

6. Programas de dinamización.

#NubetecosAnimados

Para dar a conocer el nuevo servicio, fomentar el préstamo y dar vida al catálogo Nubeteca más allá de las novedades. Destaca como actividad estrella los Clubes de lectura en la nube.

7. Alcance y relevancia del proyecto.

#NubetecaPautada

Procedimiento de evaluación y posibilidades de réplica

El estudio del impacto de los Espacios Nubeteca reflejará la viabilidad del Proyecto Nubeteca y el diseño del proceso de adaptación y aplicación en otras bibliotecas. Los criterios de evaluación se especifican en el diseño del modelo de investigación con las muestras de bibliotecas, la elaboración de los cuestionarios a aplicar, la formación general y específica y la batería de acciones de dinamización.

8. Impacto de género y atención a la diversidad.

#NubetecaInclusiva

Lectura digital en los Clubes de lectura fácil

La tinta electrónica, la ampliación del tipo de letra, la portabilidad, los dispositivos con luz incorporada, la escucha de los audiolibros... son algunas de las ventajas que la lectura digital aporta y que constituyen una gran ayuda para las personas con dificultades para la lectura que participan en los Clubes de lectura fácil.

9. Grado de participación de otros sectores y/o instituciones.

#InstitucionesImplicadas

Es aconsejable la colaboración e implicación de instituciones a diferentes niveles. En el caso de Badajoz se ha establecido entre la Diputación de Badajoz y los Ayuntamientos titulares de las bibliotecas, mediante la firma de convenios.

10. Espacios virtuales compartidos.

#TransNubeteca

El desarrollo de una plataforma digital transfronteriza con actividades de fomento de la lectura permite crear conocimiento en red. Es posible la experimentación colaborativa sobre la lectura digital en espacios virtuales compartidos por bibliotecarios y lectores españoles y portugueses.

5. Metodología

La implantación de un Espacio Nubeteca supone las siguientes tareas:

1. Definición de las instituciones implicadas.
2. Determinación de la financiación del proyecto.
3. Firma de los convenios cuando proceda.
4. Selección y diseño del espacio.
5. Licitación del equipamiento.
6. Ejecución de las obras, señalización y mobiliario.
7. Formación y transformación de los bibliotecarios. Cursos y tutoriales.
8. Creación de los Clubes Nubetecos. Pautas de creación. Formación ITV Digital.
9. Elaboración de dinámicas y estrategias de comunicación. Pautas de difusión. Documentos digitales recopilatorios.
10. Inauguración del espacio. Guión del acto.

11. Realización de campañas de novedades en el catálogo. Diseño material de difusión digital y en papel.
12. Diseño del merchandising. Creación de la marca Nubeteca.
13. Diseño de un programa de dinamización. Clubes de lectura en la nube.
14. Establecimiento de un sistema de evaluación y valoración.
15. Presentación del proyecto en foros profesionales: congresos, jornadas, revistas...

6. Recursos materiales y humanos

Materiales:

- >Diseño del espacio
- > Acondicionamiento del espacio: obras, vinilos, mobiliario...
- > Equipamiento tecnológico (Smart TV de 55 pulgadas, ordenador con pantalla táctil de 23 pulgadas y dos tablets.)
- >Adquisiciones de novedades (licencias de libros electrónicos y audiolibros)
- >Formación de bibliotecarios y lectores
- > Merchandising

Humanos: Bibliotecarios con perfil nubeteco que hayan hecho la migración digital.



7. Recursos informativos y documentales

Generados por los primeros diez Espacios Nubeteca inaugurados en bibliotecas de la provincia de Badajoz

Firma de los Convenios: <https://bit.ly/2Pae1um>

#Nubeteca (PREZI): <https://bit.ly/2Kz2SkC>



Espacios Nubeteca: <https://bit.ly/2Y7lcGy>

Espacio Read Maker Facebook: <https://bit.ly/2llmcSu>

Catálogo del Servicio Provincial de Bibliotecas. Diputación de Badajoz:
<https://dipbadajoz.odilotk.es/>

Campaña de novedades ¡Ya es primavera en la Nubeteca!: <https://bit.ly/2mcjeYd>

Creación de los Clubes nubetecos: <https://bit.ly/2X9j1q9>

Posicionamiento colaborativo, presencial y virtual: <https://bit.ly/2CLMTM6>

Flujo de comunicación sobre los Espacios Nubeteca para cambiar el imaginario colectivo: <https://bit.ly/2Y7lcGy>

Nuevas miradas sobre el flujo de comunicación de Nubeteca: embalse interactivo de los Espacios Nubeteca: <http://bit.ly/32YMu5c>

