

EN 2 MINUTOS

Certamen de Creación Audiovisual para adolescentes



Una iniciativa del proyecto 1234REDES_CON cofinanciado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER), a través del programa Interreg V-A España-Portugal (POCTEP) 2014-2020

DESCRIPCIÓN GENERAL

En el marco del Proyecto 1234 REDES_CON “Oportunidades para crear conocimiento en cooperación”, una iniciativa cofinanciada por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER), a través del programa Interreg V-A España-Portugal (POCTEP) 2014-2010, el certamen **En 2 minutos** pretende estimular la creación de historias audiovisuales escritas, dirigidas y protagonizadas por **adolescentes de entre 11 y 22 años**, y ayudar a visibilizar sus propuestas e inquietudes a través de formatos acordes a sus intereses y hábitos más actuales.

La principal peculiaridad es que solo podrá utilizarse el *smartphone* para grabar los vídeos (aunque se permitirá la edición a través del ordenador) La comunicación con los participantes se realizará principalmente a través de la web oficial. Un perfil en la red social Instagram canalizará el resto de las informaciones. Se celebra en dos países simultáneamente, Portugal y España, con sedes en **Beja, Portalegre y Salamanca**.

Nace con el objetivo de convertirse en **un medio para analizar y conocer el punto de vista de jóvenes de diferentes realidades sobre un mismo tema** en torno al que deben idearse todas las propuestas a concurso: **LAS FRONTERAS**

REGLAS GENERALES

- Pueden enviar sus grabaciones todos aquellos que tengan edades comprendidas entre los 11 y los 22 años durante el periodo en el que está abierto el plazo de inscripción.

- Se establecen **tres categorías** de participación:

Jóvenes de entre 11 y 15 años nacidos en Portugal (La final se celebraría en Beja)

Jóvenes de entre 16 y 22 años nacidos en Portugal (La final se celebraría en Portalegre)

Jóvenes de entre 11 y 22 años nacidos en España (La final se celebraría en Salamanca)

7 IDEAS POR LAS QUE PUEDE SER UNA PROPUESTA INTERESANTE PARA JÓVENES

Incentiva la creación artístico-audiovisual y el trabajo en equipo como medio para exteriorizar sus inquietudes y sentimientos.

Propicia nuevos usos y formas de entretenimiento a través de un objeto que forma parte fundamental de su vida cotidiana: el *smartphone*.

Ayuda a analizar y debatir ideas y problemáticas inherentes a la sociedad actual y que les afectan en primera persona, con especial atención a la inmigración, el drama de los refugiados o su percepción sobre otros países.

Posibilita su protagonismo como co-creadores de contenidos y analistas de estos discursos, y les ayuda a adquirir un acercamiento crítico a la temática general que se les propone como eje de la actividad.

Favorece la interacción entre los jóvenes, el intercambio de ideas y puntos de vista, el encuentro de posturas y sentimientos divergentes, un mayor conocimiento de la realidad ...

Puede generar la creación de un grupo estable de trabajo que favorezca sinergias comunicativas para conseguir nuevas ediciones del programa.

Favorece el trabajo en equipo entre diversos profesionales y agentes sociales de la misma comunidad.

- El envío de trabajos a concurso se realiza accediendo a la pestaña ESTA ES MI HISTORIA, habilitada en la web general del proyecto, www.E2M.com [site en construcción], e introduciendo la url del clip, que solo puede ser grabado a través de un smartphone y posteriormente compartido mediante una de estas tres plataformas: Youtube, Vimeo o DailyMotion.
- El plazo de recepción de propuestas se abre el lunes **1 de octubre de 2018** y finaliza el **domingo 2 de diciembre de 2018**. La aceptación de las bases se confirma de modo automático con el envío del vídeo.
- Los clips deben tener una **duración máxima de 2 minutos**, incluyendo los títulos de crédito, y quedarán descalificados aquellos que superen este tiempo.
- Todos ellos deben tener como hilo conductor **LAS FRONTERAS**, dejando total libertad para afrontar la propuesta. Se pretende especialmente fomentar un trabajo reflexivo que permita conocer el punto de vista de los jóvenes en torno a problemas sociales vinculados a ellas, su visión de los países fronterizos o los modos de vida de aquellos que residen en las proximidades de alguna. La única condición es que las propuestas sean **inéditas y originales**, y que no contengan imágenes que sean violentas, denigrantes, vejatorias o insultantes, o que por cualquier motivo no inherente a la narración, puedan ser de mal gusto o atenten contra los derechos humanos.
- **Cada autor/a puede presentar tantos cortometrajes como quiera**. Debe hacerlo por separado.
- Solo se admiten proyectos rodados en **portugués y español**.
- En el formulario de inscripción habilitado en la web es obligatorio rellenar todos los campos habilitados para facilitar la identificación de los autores y el posterior contacto.
- La organización **puede pedir al autor del mismo que demuestre que ha sido realizado y ubicado por él** en la web si existe alguna sospecha de plagio o copia de otros cortometrajes.
- **El autor o autores son los únicos responsables del clip** y de todo lo que incluya, la organización declina toda responsabilidad legal sobre su contenido.
- **Los cortometrajes son propiedad exclusiva de sus autores** y **E2M** solo incluye los trabajos en su web o en el canal de Youtube para promocionar cada obra, sin obtener ningún tipo de beneficio a cambio ni adquirir los derechos sobre el mismo.

El jurado premiará la creatividad, originalidad y composición de los cortos, así como el guion desarrollado y los recursos técnicos. Ningún reconocimiento podrá ser declarado desierto.

FECHAS Y PASOS A SEGUIR



3 SEPTIEMBRE
Publicitación de la actividad a través de Cámaras Municipais, INJUVE, organismos "amigos" y redes



15 SEPTIEMBRE
Inauguración de la web y nuevos perfiles en RRSS



1 OCTUBRE
Se abre el plazo para el envío de proyectos



2 DICIEMBRE
Finaliza el periodo de inscripción de clips a concurso



21 DICIEMBRE
Galas finales en las tres ciudades y entrega de premios y diplomas

PREMIOS Y CATEGORIAS

Todos los trabajos se expondrán en la web para que puedan ser conocidos y valorados por la comunidad de personas interesadas en los mismos. Adicionalmente, los organizadores podrán publicitar (total o parcialmente) los cortos recibidos en cualquier medio de comunicación / red social que crean conveniente. En ningún caso, dicha difusión se hará con fines comerciales.

La organización del certamen se reserva el derecho a mantenerlos en su página web el tiempo que considere oportuno.

Se establecen las siguientes categorías para cada ciudad:

C.M. Beja (Portugal)	C.M. Portalegre (Portugal)	Salamanca (España)
Mejor Cortometraje 11-15 años	Mejor Cortometraje 16-22 años	Mejor Cortometraje 11-15 años
Mejor Guion Original	Mejor Guion Original	Mejor Cortometraje 16-22 años
Mejor Actor Joven	Mejor Actor Joven	Mejor Guion Original
Mejor Actriz Joven	Mejor Actriz Joven	Mejor Actor Joven
		Mejor Actriz Joven

E2M publicitará el nombre y los trabajos ganadores a través de sus propias redes y de diferentes canales del proyecto 1234REDES_CON, así como de la Fundación Germán Sánchez Ruipérez y las Cámaras Municipales organizadoras, para que las obras sean conocidas en diferentes ámbitos ligados al mundo literario y cinematográfico. Igualmente se otorga certificación oficial, estatuilla conmemorativa y lotes de libros (novelas y cómics publicados en 2018) donados por distintas editoriales, así como los posibles premios que establezcan en cada una de las sedes (se anunciarían con anterioridad en la web y en las redes sociales)

La organización se hace cargo de los **desplazamientos de los ganadores** hasta las localidades en las que se organiza cada final.

DIFUSIÓN

Para la difusión se propone la colaboración entre distintos organismos y asociaciones: Cámaras Municipales, Espacio Joven, Instituto de la Juventud y todo tipo de organización vinculada al

trabajo con jóvenes de cada localidad participante. También se buscarán alianzas con escuelas e institutos, especialmente a través de aquellos centros que tengan Departamento de Comunicación Audiovisual o en donde estén identificados docentes comprometidos con este tipo de iniciativas.

WEB Y REDES DEL PROYECTO

El proyecto lleva vinculada la creación de **una web** con cuatro grandes apartados:

¿Qué es E2M?

Descripción y objetivos principales del programa

Esta es mi historia

Formulario mediante el que se identifican los participantes y se comparte la url de cada clip (estará conectado con un email a través del cual cada comité organizador tiene acceso a todos los cortometrajes).

Reglas de participación

Apartado en el que se describen de forma sencilla y concisa todos los requisitos que deben cumplir los proyectos a concurso.

Últimas noticias

En la parte más visible aparecerán las noticias y avisos que se vayan generando a lo largo del certamen (fechas importantes, novedades, etc...)

Igualmente parece oportuno la creación de dos perfiles complementarios en las redes sociales **YOUTUBE** e **INSTAGRAM**. También sería conveniente el aprovechamiento del perfil de **Facebook** generado para otros programas como *No te Cortes* para reforzar la publicidad, en el caso español, entre los participantes de ediciones anteriores.

LAS SEDES

Portalegre y Beja (Portugal) propondrían la sede en la que quieren desarrollar la actividad final, una gala de entrega de premios presentada por algún personaje popular o por jóvenes vinculados a la creación artística local. También puede ser recomendable que contenga alguna actuación musical complementaria o que se proyecten los cortometrajes ganadores en cada apartado.

En el caso de Salamanca (España), se propone la celebración en la sede de la Filmoteca Regional de Castilla y León. La “gala” estaría presentada por un actor y por un cantante, la entrega de premios estaría jalonada por varias actuaciones y en el transcurso de la misma el público podría disfrutar de los cortos vencedores en la gran pantalla.

Se contempla la posibilidad de realizar una conexión a través de Skype o Google + entre las tres sedes durante este acto final, que se celebraría de forma simultánea en las tres localidades.