

Sesiones DT en Córdoba – DESAFÍOS identificados por bibliotecarios (cuestionario)

Agrupación resumida por temas de las principales áreas de intervención identificadas por el equipo bibliotecario

ESPACIOS - INFRAESTRUCTURAS
Crear un espacio abierto y polivalente en el que este público juvenil pueda conectarse a las distintas redes sociales o aplicaciones como por ejemplo (musically) para que puedan crear, descubrir y compartir entre ellos contenidos de interés común para este colectivo.
Crear un espacio suficientemente atractivo que invite a entrar y que en ellos se sientan identificados, a la vez que acogedor. Dotados de documentos de calidad y equipamiento tecnológico que permita encontrar toda clase de información
Diseño de “su sección” de tal forma que ellos participen en las decisiones, la autogestión en algunas actividades, la posibilidad de desarrollar iniciativas les conferirá valores de igualdad, de responsabilidad y la autonomía personal que demandan.
Disponer de espacios diferenciados para que sientan la biblioteca como algo cercano.
Espacios disponibles para poder trabajar en grupos.
Espacios reservados, salas, para talleres temáticos, donde reunirse y poder conversar y ejercitar los proyectos previamente ofertados.
El desafío primero e inmediato creo que sería el Atractivo. Se debe crear un espacio en el que se sientan bienvenidos en un primer momento, sientan que por parte del servicio son gratamente invitados a formar parte del mismo
Un espacio físico que acoja a este público y sus materiales adecuados
Contar con un espacio diferenciado de la zona infantil
Crear un espacio atractivo
Definir un espacio, separado de la zona infantil, más actual y moderno
Ofrecer un espacio nuevo, atractivo, que se adapte a las necesidades de este colectivo y que permita a la biblioteca ofrecer distintos servicios, distintas ofertas, distintas actividades. Por supuesto, desarrollarlo fuera de la biblioteca infantil.
Cambio de enfoque: la biblioteca debe modificar su imagen y sus servicios para resultar atractiva a sus usuarios adolescentes / jóvenes ; tiene que convertirse en un entorno adecuado y amigable para las relaciones humanas y la interacción mediante cambios físicos y estructurales , servicios de calidad de la WIFI (mejora de cobertura y velocidad de transmisión de datos), salas de trabajo comunitarias, espacios de descanso y recreo, préstamo de equipo informático (tablets, portátiles, e-Readers, etc.)

COLECCIÓN

Adecuar la colección a sus necesidades, preocupaciones, educación, ocio...

Necesidad de un fondo bibliográfico adecuado a esta edad

Seguir desarrollando en el resto de las bibliotecas sucursales la sección de cómic y novela gráfica ya existente en la Central. Esto es aumentando el fondo para cubrir novedades de los diferentes géneros: Barakamon, Death Note, etc. De Shôjo (Ao Haru Ride, Fruits Basket), etc.

Renovación de la colección con fondos más atractivos y oportunos de acuerdo con sus gustos y tendencias actuales.

Ese primer contacto-invitación debe transformarse pronto en el sentimiento de que esta es su casa, que ellos cuentan, ellos opinan y participan. Es el momento de crear servicios para ellos pero con ellos, por ejemplo, ellos deben crear su propia colección con nuestro apoyo y ayuda

COMUNICACIÓN

Cambio en el modo en que comunicamos. La web de la biblioteca tiene que adaptarse a este colectivo digital.

DIFUSIÓN DE LA COLECCIÓN DESTINADA A ESTE TIPO DE USUARIOS

Este colectivo necesitaría más información de lo que la biblioteca les puede ofrecer hoy.

Fidelizar a este público con estrategias de atención adecuadas

Posicionar la Red Municipal de Bibliotecas de Córdoba dentro de la agenda para el ocio joven de la ciudad. Esto es que de forma permanente haya programación de actividades sobre música (trap, indie), sobre artes gráficas (ilustración, manga, Marvel), sobre juegos de rol (de mesa y online), y por supuesto, literatura y cine.

Que las redes sociales de la RMCO tengan mucho más protagonismo en el día a día de la biblioteca y de los ciudadanos de Córdoba. Que la imagen que se proyecte a través de ellas sea atractiva, dinámicas divertida y que no sólo se utilicen para anunciar actividades...

Convertir la biblioteca en un eslabón más de su vida cotidiana de ocio. Los jóvenes / adolescentes van al parque, a su centro escolar, al cine, a la pizzería, etc. ¿por qué no recurren a la biblioteca a pasar el tiempo y disfrutar, también? Promocionar el ocio colaborativo en la red dentro de la biblioteca: recomendaciones de Booktubers, Youtubers, Instagram, etc.

MOSTRARLES LA BIBLIOTECA COMO UN ESPACIO PARA DESCONECTAR

Trabajar en el concepto de biblioteca como lugar de encuentro ofertando actividades que potencien este aspecto. Dando continuidad del espacio de a través de la red.

Conseguir desde un principio una "masa crítica" de jóvenes. Un grupo, aunque sea de tamaño medio pero motivado, consigue atraer a más jóvenes de su entorno.



Interreg
España - Portugal

Fundo Europeu de Desenvolvimento Regional
Fondo Europeo de Desarrollo Regional



UNIÓN EUROPEA
UNÃO EUROPEIA



CONOCER SUS DEMANDAS Y ADAPTAR LA OFERTA

Conocer los distintos perfiles, las distintas demandas y necesidades del grupo y con esto poder crear listas de distribución que se ajusten a estas demandas

Ocupación de tiempo libre. Hay que investigar sobre preferencias de tiempo libre y darles opciones para desarrollarlas o aprovecharlas

Oferta de material y actividades que atraigan a personas de ese rango de edad para algo más que estudiar

Actividades culturales para jóvenes

Adecuar los contenidos a sus demandas, libros más actuales (Anime, Sakura, El Rubius, Wigetta..) y nuevos temas, como programación de videojuegos.

Acercamiento, ofreciendo lo que interesa, en el formato que interesa.

Acercamiento a la biblioteca a través de una oferta acorde con sus gustos personales y sociales

Si no el primero el gran desafío sería la dotación presupuestaria y de personal para el buen desarrollo de los servicios, planes, experiencias, creaciones... Necesidad de un **centro de recursos adecuado**

Optimizar el uso de los servicios bibliotecarios para este sector de la población Fomentar el uso de la biblioteca más allá de como una mera sala de estudio a través de la autoformación, oferta de servicios, espacios adaptados...

Crear un espacio en nuestra web de juegos literarios complementarios a sus tareas diarias en sus institutos. Con el fin de servirle de apoyo educativo y de ofrecerle nuevos recursos

Falta de actividades culturales y de propuestas atractivas para las personas en este rango de edad.

TECNOLOGÍA

Potenciar el uso de los sistemas informáticos, programas, juegos, navegación segura a través de internet...

La tecnología a su disposición, más modernizada y actualizada. Disponibilidad de equipamiento tecnológico y conectividad que sirva de elemento de atracción

Mejora de los equipos informáticos y actualización de equipos existentes, la conexión Wi-Fi mejorarla, dado que hoy en día se utiliza por muchos usuarios con sus portátiles.

Suficientes ordenadores e internet de calidad en la biblioteca. Posibilidad de disponer además de otros dispositivos digitales como tabletas electrónicas



Interreg
España - Portugal

Fundo Europeu de Desenvolvimento Regional
Fondo Europeo de Desarrollo Regional



UNIÓN EUROPEA
UNÃO EUROPEIA



FORMACIÓN / AUTOFORMACIÓN

Promocionar autonomía a los usuarios jóvenes / adolescentes, démosles **formación para obtener información de calidad**. Necesitamos que aprendan a utilizar herramientas de búsqueda cualificadas, porque no todo lo que hay en internet es una fuente de información fiable. Mejorar e incrementar de la Biblioteca Virtual con contenidos a publicaciones periódicas electrónicas, servicios de **referencia digital, páginas de autoformación, etc.** **Vincular la biblioteca con los centros de formación, por ejemplo con Clubes de lectura de lecturas recomendadas en institutos.**

Formación de usuarios para la autogestión de recursos, tanto los clásicos como los de nuevas tecnologías.

Búsquedas, formación o salidas profesionales, cursos, etc.

Autoformación

OTRAS COSAS

Recomendaciones de lectura por personas afines a su edad

Conseguir que algunos **Influencers** recomendaran determinadas lecturas de la Biblioteca.

CREAR MESAS DE DEBATE DONDE LOS USUARIOS JÓVENES EXPONGAN SUS IDEAS

Fomentar la transversalidad y la colaboración con otros servicios que trabajen con jóvenes a nivel municipal.

Mayor horario de cara a este tipo de público, dado que la mayoría estudian, necesitarían un mayor número de horas de apertura de la biblioteca e incluso abrir los sábados y domingos.