

MEMORIA DE ACTIVIDADES DEL PROYECTO 1234Redes_CON

Correspondiente al período
01/01/2016 – 31/08/2018

1234 kilómetros de frontera
y de oportunidades para construir
redes de cooperación para que la
cultura sea factor de sostenibilidad



ÍNDICE

I. Introducción	3
II. Acciones realizadas	
1. Elaboración del Plan Pedagógico Estratégico Integral	9
2. Elaboración de directorios culturales en la zona de actuación	11
3. Diseño de la estrategia de comunicación	13
4. Estudios sobre audiencias de infraestructuras culturales y Plan de Dinamización de Públicos	15
5. Elaboración de Planes Pedagógicos (Plan para exposiciones formativas)	19
6. Diseño, producción y gestión de la Web del proyecto	21
7. Diseño, gestión, mantenimiento y actualizaciones de una plataforma de formación en torno a la lectura: Redes lectoras	23
8. Diseño de Zona colaborativa 2.0	25
9. Web E2M del certamen de creación audiovisual	26
10. Actividades para redes lectoras. Vinilos y actividades	27
11. Exposición Redes Lectoras (Visualizamos)	28
12. Proyecto de Design Thinking en bibliotecas	31
13. Actividades en los espacios culturales de Peñaranda de Bracamonte	33
14. Proyecto En dos minutos para jóvenes creadores audiovisuales	36
15. Encuentro Hispano-Luso sobre dinamización de públicos para espacios culturales	37

INTRODUCCIÓN



Este documento describe los trabajos realizados por el equipo de la Fundación Germán Sánchez Ruipérez (FGSR) en el marco del proyecto 1234REDES_CON, dentro de la fase temporal que va del 01/01/2016 hasta el 31/08/2018.

Si bien la aprobación oficial del proyecto no se produjo hasta bien entrado el año 2017, la FGSR, en su calidad de beneficiario principal de un proyecto gestionado por un consorcio de ocho entidades asociadas, asignó un equipo humano que en los inicios del año 2016 (con un porcentaje de dedicación sensiblemente inferior al de ejercicios posteriores, adecuado a la carga de trabajo que se había estimado) dio inicio a las tareas del proyecto.

Su trabajo hasta la fecha se distribuye en los grandes bloques que aparecen enunciados a continuación.

1. Corpus metodológico y procedimental del proyecto 1234REDES_CON, compuesto por planes y documentos-guía orientativos que establecen directrices para la ejecución de actuaciones y aportan pautas y recursos para llevarlas a cabo, que resultan imprescindibles para dar cobertura metodológica transversal a las acciones del proyecto (para utilización y aprovechamiento potencial por todos los socios beneficiarios).

Afectan a áreas diversas como la comunicación, los colectivos profesionales y los públicos participantes, los enfoques pedagógicos (general del proyecto y los específicos que deben arropar determinadas acciones y activos que se desarrollen), y aspectos de índole táctica como los relacionados con el diseño de actividades o con el seguimiento de su ejecución y la valoración del impacto que obtienen. El equipo se ha dedicado a desarrollar un intensivo trabajo destinado a generar y consolidar los componentes documentales esenciales y los elementos organizativos y de definición funcional y técnica del proyecto (un estadio siguiente del diseño conceptual que aparece recogido en el formulario de convocatoria). Los productos principales generados en este apartado han sido:

- Plan de Comunicación.
- Plan Pedagógico Integral
- Plan de Dinamización de Públicos
- Plan de Diseño de Actividades en colaboración
- Guía pedagógica de la exposición *Redes Lectoras*
- Guía de pautas e indicadores para evaluación de actividades
- Documentos para enfoque estudios de audiencias mediante metodología *Design Thinking*.

El trabajo se ha llevado a cabo en todos los casos siguiendo la metodología habitual que la fundación aplica para este tipo de desempeños, que en su planteamiento genérico parte de una labor de búsqueda, análisis y contraste



de fuentes de referencia que posteriormente se contrasta con la información extractada de otro proceso de diagnóstico, centrado en este caso en la realidad del contexto en el que va a actuar el proyecto y en los aspectos que resultan pertinentes y tienen mayor relación con la temática o temáticas concretas a las que se refiere el producto documental en desarrollo.

En esta labor ha sido intensiva la dedicación de Javier Fierro y Rosario Castroagudín, principales responsables de la redacción final de la mayoría de los documentos, y de Jorge Bermejo en las fases de documentación y análisis de fuentes (previa) y de edición (final). MR Castroagudín tiene implicación en el ciclo completo, puesto que colabora también con J Bermejo en el rastreo y análisis de fuentes y ejerce además funciones de coordinación editorial. Lorenzo Soto es autor de entradas de información concretas en la documentación, relacionadas con sus áreas de especialidad (actividades educativas y culturales en espacios físicos, dinamización de públicos juveniles, propuestas para educadores...). Con la participación de algunos especialistas externos, este equipo ha participado en varios seminarios externos dedicados a profundizar en determinados contenidos y contrastar enfoques el contexto del proyecto para dotar de la mayor funcionalidad práctica y la mayor utilidad a los instrumentos documentales que se gestan en este apartado de trabajo del proyecto.

2. Desarrollo de los componentes de la arquitectura tecnológica necesaria para canalizar acciones y contenidos del proyecto, para desarrollar programas de actuación específicos contemplados en sus líneas de intervención estratégicas, la destinada a divulgarlo entre la comunidad profesional y a promocionar y dar cuenta de las actividades que lo componen entre los públicos destinatarios, así como la que se precisa para la propia gestión del proyecto, incluyendo la dedicada a la intercomunicación entre los socios beneficiarios. En esta fase se ha trabajado sobre las plataformas siguientes:
 - Plataforma digital para la producción y difusión de recursos didácticos de fomento de la lectura (operativo)
 - Sitio web del proyecto 1234REDES_CON (operativo)
 - Portal E2M para el proyecto de jóvenes creadores audiovisuales españoles y portugueses *En dos minutos* (operativo)
 - Zona colaborativa 2.0 para intercambio de información y recursos de gestión cultural en la zona transfronteriza (en desarrollo técnico)

Los dos primeros son desarrollos ejecutados técnicamente por empresas externas, si bien una parte del equipo (Jorge Bermejo y en menor instancia Javier Fierro) ha tenido una implicación muy directa en la definición de los requisitos funcionales y en las interacciones con los equipos técnicos de las empresas adjudicatarias para revisiones, ajustes de funcionalidad y posteriores pruebas de funcionamiento. En el caso del Portal E2M, se trata de un diseño / desarrollo propio liderado por Lorenzo Soto, y al Zona



colaborativa 2.0 se está acometiendo conjuntamente con un proveedor externo desde la fase el diseño de requerimientos, que realizó Jorge Bermejo.

En lo que afecta a la plataforma de recursos para el fomento de la lectura, merece mención especial el trabajo de desarrollo de contenidos (traducidos mayoritariamente a formato de cursos y talleres en línea) que ha sido acometido de forma masiva por el equipo FGSR del proyecto, y en concreto por Lorenzo Soto, Jorge Bermejo como coautores principales en compañía, con dedicación en menor medida, de Isabel Grande y Javier Fierro.

3. Diseño y puesta en acción de dinámicas y elementos relacionados con actividades presenciales e infraestructuras físicas del proyecto (centros culturales, bibliotecas, etc.). En el caso de la fundación, la actividad se ha distribuido entre la creación y ejecución de propuestas de 1234REDES_CON en los espacios de la biblioteca pública – centro de desarrollo sociocultural de Peñaranda de Bracamonte (algunas de las cuales serán “exportadas” en próximas fechas a otras zonas del territorio de actuación), y la generación de propuestas en colaboración con otros beneficiarios que se orientan a potenciar el impacto transfronterizo de sus contenidos y la inclusión conjunta de públicos de ambas nacionalidades, como la exposición y dinámica de la exposición Redes Lectoras, el evento de creadores juveniles audiovisuales o el encuentro hispano-luso sobre dinamización de públicos.

Lorenzo Soto y Macarena Pérez asumen buena parte del trabajo enmarcado en esta área, con una dedicación que ha incluido (con el apoyo y coordinación de Isabel Grande) la definición de contenidos de actividades, el contacto con colaboradores externos, la dirección-seguimiento de la realización y la coordinación y control in situ en numerosas ocasiones.

Más adelante, en esta memoria, se presenta un resumen con la relación de las actividades realizadas. Para algunas de ellas, por su especial contenido o relevancia, se dedica un epígrafe completo, caso de la exposición Redes Lectoras, el marcaje de los espacios o los trabajos de estudios de audiencias y definición de nuevas ofertas a través de procesos basados en el uso de metodología D.T.

4. Las funciones destinadas a diseño de los planes directores de actuación del proyecto, con definición y reparto de responsabilidades y tareas, organización y seguimiento de planes de trabajo, coordinación con los socios beneficiarios, etc. Se contemplan en este apartado la preparación de contenidos y materiales, así como la conducción, de las reuniones de gestión y técnicas que se han desarrollado hasta la fecha. Aparte de la bilaterales que la FGSR ha mantenido con distintos beneficiarios para abordar áreas o actividades concretas, las que han reunido a todos los socios beneficiarios han sido:

- Sesión de constitución del Comité de Gestión del Proyecto (julio 2017)

- Sesión técnica para definición de programas y actividades y organización del plan de trabajo para llevarlas a cabo (diciembre de 2017)
- Sesión técnica para revisión y definición detallada de actividades del próximo período, con focalización especial en las propuestas de colaboración entre socios y de ejecución en varios territorios.

Las principales competencias en este apartado las asume Javier Fierro en su calidad de coordinado general del proyecto, con apoyo de MR Castroagudín (asumidas posteriormente a partir del segundo cuatrimestre de 2018 por Macarena Pérez) y delegación de temas/áreas concretos en Isabel Grande.

Se incluyen también en este capítulo las labores destinadas a la comunicación del proyecto, desempeñadas a varios niveles pero principalmente centralizadas en la figura de Jorge Bermejo y Macarena Pérez, bajo coordinación de Javier Fierro e Isabel Grande.

Además de la web institucional de la FGSR, se han habilitado espacios digitales específicos para el proyecto, en concreto un sitio web y perfiles sociales:

- Facebook: <https://www.facebook.com/1234redes/>
- Twitter: https://twitter.com/1234_redes

A continuación se describen las principales acciones que componen la actividad desarrollada en torno a estos apartados.

ACCIONES REALIZADAS

1. Acción: Elaboración del Plan Pedagógico Estratégico Integral

Con inicio en 2016 se emprendieron los trabajos para la elaboración de un Plan Pedagógico Estratégico integral, como parte de la Actividad 1 del proyecto 1234REDES_CON, en el marco de la creación de una red integral transfronteriza de creación y gestión cultural en la que están insertos todos los miembros del proyecto.

El documento final es uno de los entregables previstos en el formulario de la candidatura del proyecto y ha supuesto un bloque de trabajo fundamental para el equipo de la FGSR porque es una parte esencial de la estrategia. A partir de este documento los socios del proyecto pueden organizar de un modo coherente la vertiente pedagógica de las actividades culturales que programen en cooperación.

La FGSR ha llevado a cabo íntegramente esta actividad del proyecto, habida cuenta de la experiencia y la especialización de su equipo en este campo. Este es uno de los primeros productos llevados a cabo en el desarrollo del proyecto. De hecho, la FGSR ha asumido la urgencia de la ejecución de este entregable desde la convicción de que debía ser una pieza necesaria para el lanzamiento de una estrategia compartida entre todos los socios del proyecto.

Tal y como recogía el formulario de la candidatura, el requisito de este Plan (PPI) es que fuera adaptable a cada una de las actividades realizadas en el marco del proyecto y sirviera de orientación para cada uno de los socios de la red cuando se dispongan a llevar a cabo actuaciones como la organización de acciones educativas, encuentros, talleres, laboratorios ciudadanos, etc. con agentes relevantes en la materia dentro de la zona transfronteriza, así como con especialistas externos que enriquezcan con su enseñanza la zona de actuación.

Este documento se ha basado en los condicionantes que motivan la idea de que cada acción de dinamización de públicos o audiencias fuera acompañada de una propuesta de intervención pedagógica. A partir de un escenario de partida que está influido por los desafíos integrantes del sistema del territorio transfronterizo, que debe ser, más que tenido en cuenta, considerado como la razón de ser de los proyectos operativos de actuación y que se deriva de un contexto de partida, para el cual 1234REDES_CON propone medidas correctoras y dirigidas a superar el escenario 'tendencial' y alcanzar un 'escenario más favorable'.

Esta circunstancia implica que, desde un punto de vista *macro*, el Plan Pedagógico Estratégico Integral deba ser utilizado por parte de los socios y ser diseminado como aportación del proyecto 1234REDES_CON al impulso del desarrollo de los territorios transfronterizos, de un modo conjunto con el Plan de Dinamización de Públicos (también ejecutado por la FGSR).

Sin embargo, desde una perspectiva *micro*, este plan es el marco de pautas para la elaboración de planes pedagógicos específicos para cada tipo de actividad.

En definitiva, la idea de acompañar cada actuación de las correspondientes prescripciones pedagógicas se derivaba de la propuesta de partida de los socios del proyecto: el territorio de actuación necesita de una:

- Activación o dinamización de los públicos.
- Un avance en la rentabilidad social y sostenibilidad de las infraestructuras culturales.
- Una nueva forma de concebir, programar e implementar actividades culturales en colaboración.
- Por lo tanto, era preciso llevar a cabo, en el contexto del Proyecto 1234REDES_CON, una reflexión sobre los elementos que componen esa empresa:
 - Diagnóstico previo sobre la situación de partida (grado de conocimiento sobre la materia o hecho en torno al cual se diseña el aprendizaje).
 - Definición de los objetivos concretos hacia los que se quiere tender.
 - Selección y diseño del programa de actuaciones.
 - Recursos humanos y materiales que se van a poner a disposición de los fines del plan.
 - Establecimiento del sistema de indicadores para la evaluación.

El PPI elaborado por la FGSR contiene un modelo para ser adaptado en cada una de las programaciones de los centros culturales y cuenta con indicaciones sobre:

- El diagnóstico de partida para el territorio transfronterizo y como esto debe ser tenido en cuenta para la programación cultural.
- Contenidos mínimos para del Plan Pedagógico que se diseñe para cada programación.
- La adaptación de estos planes al contexto de digitalización actual.
- Requisitos para que sea adecuado desde un punto de vista estratégico (en cuanto a la estrategia cultural transfronteriza).
- Indicaciones y pautas para incrementar la calidad de la experiencia de aprendizaje en las actividades culturales.
- Directrices para dotar de la atención necesaria a la 'experiencia de usuario'
- Integración de la experiencia en el diseño de la estructura de los Planes Pedagógicos de Actividad.
- Relación descriptiva del equipo técnico que debe estar a cargo de la gestión de las actividades pedagógicas.

- Las fases en las que se debe desarrollar cada uno de los Planes Pedagógicos de Actividad.
- Los criterios que se deben tener en cuenta a la hora de diseñar los Planes Pedagógicos de Actividad para que alcancen los objetivos de eficacia en la vertiente pedagógica.
- Normas de control de calidad de los Planes Pedagógicos de Actividades
- Directrices para el incremento de la participación en la evaluación de los procesos pedagógicos.
- Visión del diseño didáctico a la hora de concebir experiencias de aprendizaje.
- Normas y criterios para la evaluación de un PPA.

Por lo tanto, este documento constituye una guía crucial para la introducción de la estrategia de desarrollo, que constituye el núcleo central del proyecto 1234REDES_CON. Por este motivo, la FGSR decidió programar su ejecución en las primeras fases de la implementación y, una vez completado y revisado, ha sido compartido entre todos los socios del proyecto en dos plataformas de cooperación (la web de proyecto y en la plataforma de intercambio interno entre los socios) en sus dos versiones, con el fin de que se comportara como un instrumento vivo y sometido a ajustes, en función de los aprendizajes que se fueran dando a lo largo del desarrollo del proyecto.

La secuencia de actuaciones en esta acción ha sido la siguiente:

- Taller interno con los especialistas
- Estudio fuentes documentales
- Análisis de la programación en Peñaranda
- Elaboración de estrategia general
- Presentación de la estrategia a los gestores culturales
- Redacción del PPI
- Primera revisión
- Segunda revisión
- Edición
- Publicación en plataformas

2. Acción: Elaboración de directorios culturales en la zona de actuación

En el seno de la Actuación 1 -la formación de una red transfronteriza integral de conocimiento en cooperación- se tenía en cuenta la necesidad de articular especialmente de los recursos culturales físicos e inmateriales; también desde la necesidad de actuar conjuntamente en los ámbitos físico y digital, precisamente para articular esos recursos. Pero esta acción se encuadra también en la actuación 2 (que ciertamente funciona como correlato de la red

transfronteriza) en cuanto que se establecía la necesidad de contar con un inventario de recursos culturales.

Con este fin se preveía en el formulario de la candidatura la construcción de un inventario de agentes culturales y espacios susceptibles de generar redes físicas de gestión y creación cultural en el ámbito transfronterizo.

Con tal propósito, el equipo de la FGSR ha generado:

- Un directorio web de creadores, educadores y gestores culturales de la zona de actuación.
- Un inventario web de espacios culturales en red dentro de la zona de actuación.

El proceso ha consistido en la organización de líneas de trabajo bilaterales con cada uno de los socios del proyecto para analizar el tipo de recursos culturales y de infraestructuras culturales que podían catalogarse en el territorio de actuación de cada uno de los ocho socios. Este trabajo ha supuesto la necesidad de llegar a acuerdos respecto a las categorías a utilizar y el significado real de cada una de ellas.

El equipo de la FGSR ha diseñado unos formatos para la recogida de información que fueron compartidos con los socios. Se ha colaborado con cada uno de ellos en relación con la gestión del trabajo de campo, en cuanto a las dudas que se fueron poniendo de manifiesto sobre la aplicación caso a caso de la terminología que se estaba aplicando.

La coherencia sobre las categorías y sobre el procedimiento para recabar la información a la hora de introducir los datos sobre gestores culturales y sobre espacios culturales era imprescindible para que ambos directorios fuesen aprovechables para la articulación posterior de los recursos.

Los técnicos de la FGSR prepararon una estructura de base de datos para la incorporación de la información y posteriormente se fue llevando a cabo la carga de la información que, a lo largo de unos meses, fue llegando desde cada uno de los territorios. Los directorios fueron contruidos con un software de bases de datos, al cual se le dio inicialmente dos variantes (gestores/recursos creativos y espacios), pero que en una revisión posterior se clasificó en las tres dimensiones que tiene actualmente el esquema de búsqueda:

- Espacios
- Creadores
- Gestores

Esta reformulación se produjo tras las primeras fases de recogida de información e intercambios técnicos con los socios.

Actualmente está disponible un software de búsqueda en la web del proyecto (sección *Directorios culturales*), que permite la obtención de información sobre cada uno de los territorios. Estas bases de datos son instrumentos que están abiertos a modificaciones y mejoras a lo largo de la ejecución del proyecto, tanto a consecuencia del normal proceso de adecuación de los datos a una realidad que puede cambiar, como resultado de cualquier tipo de reconsideración de los criterios de clasificación que se pudiesen definir en las reuniones técnicas multilaterales.

El sistema de búsqueda habilita al usuario a realizar las búsquedas por según varias dimensiones (lugar, disciplina artística, espacialidad creativa o buscando por el nombre concreto de los creadores, gestores culturales o infraestructuras) y a descargar los resultados obtenidos en formatos como hojas Excel o Numbers, de un modo inmediato y en un solo paso.

3. Acción: Diseño de la estrategia de comunicación

En un proyecto con el alcance de 1234REDES_CON, el capítulo de la comunicación ocupa un lugar principal y estratégico por dos razones principales:

Una es intrínseca a la finalidad del proyecto y a la necesidad de que las actuaciones que se lleven a cabo dentro de él tengan la rentabilidad buscada y exigible en términos de alcance a beneficiarios (aspecto cuantitativo) y del impacto social que se consigue con ellas. Articular una política de comunicación eficaz para difundir entre la ciudadanía (tanto en lo que respecta a los profesionales de la cultura y la educación que son sujeto objetivo directo como al público del territorio de intervención en general, potencialmente susceptible de tomar parte en las actividades que se ofrecen y de hacer uso de los recursos que el proyecto pone a su disposición) resulta clave para difundir ampliamente la iniciativa 1234Redes y sus significados y concitar a la participación.

La otra se deriva del cumplimiento que debe darse a la normativa que establece el POCTEP al respecto. Es por ello que, en el Plan de comunicación que se describe de forma resumida en este mismo punto, se contemplan pautas y acciones que entroncan de forma directa con las directrices de esa normativa.

Para organizar de la forma adecuada la estrategia de comunicación global del proyecto y a la vez dar la orientación precisa a las acciones de comunicación de cada uno de los beneficiarios, de modo que supongan un refuerzo en la labor de difusión coherente con las líneas maestras de la comunicación centralizada de 1234Redes, el equipo de la FGSR inició en 2016 la definición de una estrategia sustentada por dos piezas principales:

- El **Plan de Comunicación** detallado, que se sustancia finalmente en un activo documental concebido bajo un modelo de guía metodológica para los beneficiarios del proyecto, en la que se establecían:
 - Las pautas esenciales por las que se rige la comunicación del proyecto.
 - La taxonomía del mapa de colectivos y perfiles destinatarios de las acciones difusión que se lleven a cabo.
 - Los tipos de canales y mensajes utilizables dependiendo de cada contexto, intención y público receptor de las mismas.
 - Una síntesis de las 'ideas fuerza' que pueden orientar y dar todo el potencial posible a las acciones de comunicación, acompañadas en otro capítulo de una serie de recomendaciones que las contextualizan y les aportan mayor eficiencia.
 - Unas líneas orientativas básicas relacionadas con la evaluación de las acciones de difusión.
 - Como cierre, una exposición de las reglas que marcan la política de comunicación aplicable al proyecto, que beben de las directrices oficiales de Interreg y se complementan con los materiales de iconografía creados específicamente para 1234REDES_CON (logotipos y formatos para diseño de carteles y otros materiales).
- La **web del proyecto**, que se desarrolló con posterioridad a la gestación del documento anterior, y que se describe en un apartado posterior de esta memoria.

Si la web del proyecto es un instrumento clave para articular la comunicación externa, a nivel de comunicación interna era necesario articular un sistema que garantizase una óptima coordinación entre los socios beneficiarios y que además pudiera servir como archivo y repositorio de consulta de los materiales de gestión y otros activos documentales que el proyecto va creando y necesita en muchos casos para uso ulterior.

Con ese objetivo y tras un trabajo de análisis y prueba dedicado a valorar varias alternativas disponibles, se optó por instalar y parametrizar una plataforma basada en la aplicación **Basecamp**, que desde principios del segundo semestre de 2017 es la utilizada para la intercomunicación entre los beneficiarios. En una de las actualizaciones realizadas sobre el Plan de comunicación, se incluyó un capítulo descriptivo de las funcionalidades de esta plataforma que se utilizan en el proyecto.

El alcance que tiene la divulgación del proyecto debe trascender su territorio geográfico de intervención, y por ello la estrategia de comunicación no alcanza exclusivamente a las zonas de actuación. Sin embargo, la inmensa mayoría de las acciones de difusión estarán lógicamente concentradas en ese ámbito.

Por otro lado, y así se recoge en un capítulo del Plan, la implicación de instituciones de dos países en la ejecución del proyecto es una circunstancia que presenta ventajas e inconvenientes. El primer efecto favorable se sustancia en la previsible multiplicación de los resultados, en términos de alcance divulgativo y conocimiento del proyecto entre la población. Los inconvenientes están principalmente asociados con los aspectos operativos y de la propia gestión de la estrategia de comunicación (idioma, seguimiento, mayor supervisión y control...). Este es uno de los motivos principales por los que en el Plan de comunicación se ha dedicado un trabajo importante a definir y concretar los elementos y procedimientos requeridos para la articulación de la comunicación Interna, con unos objetivos genéricos principales:

- Minimizar los riesgos de fuga de información
- Maximizar los canales de comunicación que todas las entidades tienen.
- Asegurar que la información fluye entre los socios.

El trabajo de elaboración del Plan de comunicación ha involucrado a varias personas del equipo FGSR asignado al proyecto, con un reparto de funciones que se distribuyen entre:

- Labores de documentación, búsqueda y consulta de materiales de referencia.
- Consultas con los otros socios para conocer sus instrumentos y políticas de comunicación y divulgación.
- Seminarios internos para 1) asimilación de las instrucciones establecidas por POCTEP para la comunicación de los proyectos, y 2) definición y establecimiento de la estructura de la comunicación aplicable al proyecto (medios y canales, estrategias).
- Redacción (inicial y revisiones) del Plan
- Lecturas y correcciones
- Diseño de edición, montaje y publicación en plataforma compartida

4. Acción: Estudios sobre audiencias de infraestructuras culturales y Plan de Dinamización de Públicos

La FGSR ha desarrollado una línea de acción central para el impulso de la estrategia de 1234REDES_CON, centrada en la ampliación de audiencias a partir de un marco que fuera compartido por todos los socios del consorcio y fuese susceptible de diseminar sus indicaciones y las lecciones aprendidas en el territorio transfronterizo. La labor llevada a cabo ha estado compuesta por una serie de trabajos de campo y el desarrollo de las tareas de análisis, talleres y análisis de documentación por parte del equipo de la FGSR para la elaboración del Manual marco – Plan de Dinamización de públicos.

Este Plan de Dinamización es uno de los entregables -fundamentales- del proyecto 1234REDES_CON.

El proyecto 1234REDES_CON tiene como uno de los centros de su actividad el de generar instrumentos para responder a los desafíos de un contexto caracterizado a la vez por la inestabilidad –por no decir la vulnerabilidad– de los esquemas y procedimientos de actuación tradicionales de los servicios públicos culturales y por las discontinuidades y la falta de concreción de nuevos esquemas. Por este motivo, en la propuesta del proyecto se planteaba la necesidad de diseñar modelos experimentales para dinamizar a las audiencias. El consorcio participa en este empeño, pero se ha decidido que la FGSR asumiera la gran mayoría de los trabajos, debido a su experiencia en este campo y su carácter de beneficiario principal.

El trabajo responde al objetivo -recogido el formulario del proyecto- de optimizar y rentabilizar el importante esfuerzo inversor en espacios culturales

Los retos y oportunidades comunes que pretende abordar el modelo de actuación y gestión eficaz propuesto por el proyecto 1234redes recoge como su tercer eje el de la ampliación los públicos. Para lo cual se planteaban necesidades como la de la identificación de los públicos y su vinculación a los mediadores, así como la segmentación de públicos para dirigirles estrategias diversas de captación y la consolidación de públicos.

Este proyecto, enmarcado en el Eje 3, en el Objeto Temático 06 PI6C: Conservación, protección, fomento y desarrollo del patrimonio natural y cultural, pretende ofrecer como principal resultado la consolidación de un modelo de actuación que rentabilice desde un punto de vista económico y social las infraestructuras educativas y culturales de la zona de transfronteriza, España y Portugal. Asimismo, el formulario de candidatura establecía que el proyecto debía ofrecer pautas para comprender los cambios en las formas de consumir y experimentar la cultura por parte de los públicos como consecuencia de la revolución digital. Los nuevos desafíos a los que se aludía se refieren a la pérdida de recursos presupuestarios (y, por lo tanto, la necesidad de operar con mayores eficiencias) para el funcionamiento de las infraestructuras y, en segundo lugar, a la pérdida de públicos.

Estos dos problemas expuestos en el formulario de la candidatura son afrontados mediante dos acciones o líneas de actuación de este proyecto:

1. El desafío de la reducción de recursos presupuestarios es objeto del trabajo para la elaboración de un esquema de estimación de costes y de un modelo de gestión. Esto implica el análisis de costes de las infraestructuras, la identificación de objetivos económicos, un programa de optimización de costes, así como la elaboración de normas para el seguimiento y control de resultados

2. La disminución de las audiencias o los públicos para los espacios culturales es el desafío al cual responde esta línea de acción, que se ha desarrollado durante varios meses, hasta la primera versión del Plan de Dinamización de Públicos.

Los espacios culturales del territorio transfronterizo están perdiendo usuarios, debido a diferentes causas, entre ellos el auge de lo digital y las desigualdades territoriales en cuanto a consumo y producción cultural, porque se está viviendo una creciente concentración hacia los grandes centros urbanos de oferta cultural, lo que provoca una atracción de los creadores y consumidores culturales más comprometidos. Esto implica una inclinación por parte de los ciudadanos del territorio rural o de las áreas transfronterizas hacia un progresivo abandono de los espacios culturales en beneficio del consumo digital en el hogar.

Esta línea de trabajo se encuadra dentro de la acción 1 del proyecto, para la consolidación de redes educativas transfronterizas, que lleven a la ampliación de los públicos, mediante una estrategia que implica cultivar nuevos públicos infantiles y juveniles. También se integra con un vínculo hacia la labor de mediación cultural.

Los elementos fundamentales de esta línea de trabajo con los que se ha contado para la definición de este plan de Dinamización han sido:

- Diagnóstico previo para la elaboración del proyecto 1234REDES_CON
- Inventario de las infraestructuras culturales del territorio
- Experiencia y conocimiento de los equipos profesionales de los socios
- Estudio preliminar sobre la segmentación de públicos
- Traslación de metodologías usadas en otros contextos
- Análisis de la presencia digital

Junto a esos elementos el Plan dispone de una herramienta de contraste a través de sesiones de *Design Thinking* en tres ámbitos de prestación de servicios y según criterios que se fijan en torno a segmentos de público o conjuntos de servicios. Esta fase de contraste se añade como pieza escalable y susceptible de ampliación a partir de las aportaciones de trabajo de campo por cualquiera de los socios.

Hasta la fecha se han llevado varias campañas de trabajo con mediadores y con públicos. Por razones de factibilidad y solvencia técnica el trabajo de campo se ha concentrado en la infraestructura bibliotecaria. Se ha producido una dinámica de colaboración entre varios de los socios del proyecto, si bien ha sido la FGSR la que se ha encargado del trabajo técnico de organización de los protocolos de observación, el diseño de los cuestionarios y de las sesiones de trabajo con bibliotecarios y ciudadanos, la dirección de los diferentes procesos de DT, la

tabulación, el análisis de los resultados, el análisis de las fuentes secundarias documentales y la elaboración del documento marco con las pautas para la ampliación de audiencias, el cual es el entregable identificado como Plan de Dinamización de Públicos.

Este plan de dinamización de públicos no es sino una condición específica que el proyecto 1234REDES_CON establece para poner en marcha una oferta cultural en colaboración. Cuando se habla de la organización de una oferta, ya lo hemos visto, es fundamental conocer muy bien a nuestra audiencia, porque esto es imprescindible para saber dirigir, con empatía, la programación que atraiga a un número suficiente de usuarios y, por lo tanto, el coste unitario por visitante baje de forma significativa.

El éxito de este plan depende de la adecuación entre los objetivos generales del proyecto transfronterizo y las acciones que se lleven a cabo con los públicos de cada uno de los socios y estas acciones se deberían organizar teniendo en cuenta este documento.

Como es necesario bajar a la realidad concreta la idea de la segmentación de las demandas para la dinamización de públicos vamos a tomar como referencia el servicio bibliotecario. Este servicio concurre casi todos los miembros de la estructura de socios del proyecto y ejemplifica también de forma adecuada la vulnerabilidad a la que se enfrentan los espacios dedicados a la cultura.

Las estrategias de dinamización para las actuales audiencias se refieren a los siguientes objetivos:

- Aumento de la afluencia o los contactos con nuestra oferta mediante la mejora de la experiencia de los usuarios (relacionado con las herramientas de CX).
- Incremento del interés en la oferta y la identificación con nuestra 'marca' a través del estímulo a la diversificación de los gustos e intereses mediante planes pedagógicos.
- Generación de una oferta de carácter estable que, mediante ciclos o con proyectos con sucesivos niveles (itinerario de aprendizaje) construya el hábito de estas prácticas culturales en la ciudadanía.
- Impulso al capital cultural de la población mediante estrategias de carácter pedagógico, con el fin de fomentar la creatividad y la participación (la transición de una posición de mero consumidor a un perfil más participativo).
- Formación a los mediadores en herramientas de DT y otros recursos para potenciar la participación del público.
- La dinamización de las nuevas audiencias es más clara (en cuanto a que su objetivo se organiza con mayor certeza y simplicidad) y se debe basar en los siguientes elementos:

1. Generación de una oferta con interés para personas con escaso capital cultural, como estrategia de introducción y apoyada muy claramente en planes pedagógicos.
2. Formación a los mediadores para que reorienten su trabajo a la captación y relación con las nuevas audiencias.
3. Supresión de barreras al acceso de las nuevas audiencias. El enfoque de 1234REDES_CON tiene en cuenta esa vulnerabilidad y trata de integrar las ventajas de lo digital para dar una respuesta colectiva inteligente también a los desafíos que, precisamente, lo digital plantea.

La secuencia de actuaciones en esta línea de trabajo ha sido la siguiente:

- Diseño del plan científico para el análisis
- Trabajo de campo (familias)
- Generación modelo *Design Thinking* para bibliotecas
- Estudio fuentes documentales
- Aplicación piloto de DT en Peñaranda
- Trabajo de campo (experiencia digital y audiencia general)
- Aplicación DT en Badajoz
- Análisis de datos de Peñaranda y Badajoz
- Análisis de variables y redefinición modelo para Córdoba
- Estudio del proyecto para jóvenes en Córdoba
- Aplicación de DT en Córdoba
- Procesado de todos los datos y análisis de trabajo de campo
- Elaboración de la primera versión del Plan de Dinamización
- Primera revisión del Plan de Dinamización
- Revisión definitiva del Plan de Dinamización
- Edición del Plan de Dinamización
- Publicación en plataforma interna de 1234REDES_CON

Esta secuencia puede resumirse en las siguientes fases o grupos de operaciones:

1. Diseño de los instrumentos de captación de información y de análisis
2. Trabajos de campo
3. Análisis de datos
4. Elaboración del Plan de Dinamización de Públicos

Esta estructura se está complementando con operaciones que están en curso:

5. Formación para la aplicación del PDP (en un encuentro Hispano Luso del 5 de noviembre)
6. Integración de las pautas del PDP en los Planes pedagógicos y en la gestión de los centros culturales.

5. Acción: elaboración de Planes Pedagógicos (Plan para exposiciones formativas)

El primer modelo de Plan Pedagógico que se ha desarrollado es el relativo a exposiciones de carácter formativo. El Plan Pedagógico de la Exposición Redes Lectoras responde a la necesidad de implementar las previsiones estratégicas del proyecto. En el formulario de la candidatura se establece la necesidad de acompañar a cada tipo de las actividades del proyecto con un plan pedagógico, en calidad de desarrollo del Plan Estratégico Pedagógico.

La elaboración de este plan pedagógico ha sido asumida totalmente por parte del equipo de la FGSR porque se refería a una acción concreta -el diseño y producción de la exposición 'REDES LECTORAS'- que había sido llevada a cabo, a su vez, íntegramente por el equipo de la FGSR y con la colaboración de una empresa especializada en la elaboración de infografías.

Este proyecto es fundamental como presentación de las líneas estratégicas del enfoque cultural de 1234REDES_CON, porque ha sido diseñado para mostrar el cambio social y cultural, que supone el actual contexto digital, y movilizar a las audiencias del territorio transfronterizo para estimular su participación en los espacios culturales. Esta exposición se encuadraba dentro de las iniciativas compartidas por los socios del proyecto 1234REDES_CON y ha sido concebida como uno de los elementos centrales de su actividad el desarrollo de un Plan de dinamización de públicos desde un enfoque pedagógico, con especial atención a la educación en museos y centros culturales, y el fomento de la educación artística en la educación, tanto reglada como informal.

Esta exposición está diseñada para ser 'leída' y consta de un conjunto de paneles con infografías y se enriquece con citas literarias en torno a la lectura. Dada la complejidad de los conceptos resulta crucial que se acompañe de una estrategia pedagógica.

La exposición refleja los cambios que se están experimentando en el mundo de la lectura desde hace una década. Hace diez años se lanzaron al mercado dos dispositivos (*ereaders* y *smartphones*), que han implicado una progresiva expansión de lo digital en la sociedad. Esta exposición propone una interpretación de las transformaciones que vive la lectura en un contexto digital y como las bibliotecas pueden ser los nodos de unas redes de lectura que enriquezcan la vida de los ciudadanos y, por este motivo, subraya la importancia de los centros culturales, sus profesionales y las familias para compensar los desequilibrios que la mera relación con lo digital puede producir.

Por otra parte, a partir del contenido de la exposición se lleva a cabo una descripción de la estrategia general del proyecto 1234REDES_CON, con lo que los mediadores pueden ser capaces de expandir la movilización de ciertas ideas hacia el público visitante e incitar a la colaboración de la ciudadanía.

Se lanzó en el mes de septiembre de 2018 en Peñaranda de Bracamonte y está programada para antes de final de año en la red de bibliotecas municipales de Córdoba y en varias de las bibliotecas municipales de la provincia de Badajoz. Actualmente se están desarrollando contactos para la traducción al portugués y su presentación en varios de los espacios culturales de la zona de actuación.

Por lo tanto, el Plan Pedagógico ha sido publicado en la plataforma que comparten los socios, incorporándose como un activo del proyecto.

Este entregable incluye una guía para la gestión de la actividad por parte de los mediadores. Asimismo, se ofrecen extensos comentarios sobre cada una de las piezas de 'visual thinking' para dotar de liderazgo a los mediadores que gestionen las visitas a la muestra y para la organización de actividades participativas con grupos organizados de visitantes (grupos escolares y familias).

En toda la estrategia de 1234REDES_CON se otorga una gran importancia al papel de los mediadores. En este Plan Pedagógico se equipa a los gestores culturales de una gran cantidad de información para que puedan glosar y desvelar el sentido de cada uno de los paneles expositivos. Estas indicaciones y textos solo están a disposición de los mediadores que gestionan el plan pedagógico, con lo que se refuerza su liderazgo sobre el proceso.

De acuerdo con las pautas del Plan Pedagógico Estratégico Integral, se incluye un capítulo con un esquema de evaluación de la exposición, que incluye la descarga de unos formatos de fichas/cuestionario para la utilización con los visitantes de la muestra.

Este trabajo se ha llevado a cabo a continuación de los talleres para la generación de contenidos de la exposición (que se describe en la parte de esta memoria dedicada a la acción: *Exposición Redes Lectoras*). El especialista en proyectos pedagógicos de la FGSR ha integrado las ideas fundamentales de la propuesta expositiva para el estímulo de la participación con la tesis central de la muestra en torno a la transformación de la lectura y el significado o invitación que supone el proyecto 1234REDES_CON para los usuarios de las bibliotecas en la zona de actuación.

La secuencia de trabajos que se ha seguido es la siguiente:

- Reuniones con el equipo de diseño de la exposición
- Seminario sobre el enlace del PPI con esta exposición
- Elaboración de la estructura pedagógica
- Contraste con técnicos en Peñaranda
- Redacción del Plan Pedagógico
- Edición y diseño del documento
- Pre-test en biblioteca pública de Peñaranda de Bracamonte
- Revisión

- Publicación en plataforma para los socios

6. Acción: Diseño, producción y gestión de la Web del proyecto

La FGSR ha contratado la realización del sitio web para el proyecto. La acción se llevó a cabo una vez que se habían sentado todas las bases y definido los detalles de la cooperación entre los socios. Durante esta primera parte del proyecto 1234REDES_CON el avance de las acciones se ha desarrollado con ritmos desiguales y por este motivo era conveniente fijar los contenidos que el consorcio proyectaba hacia el exterior, una vez que todos los vínculos de cooperación se hubiesen puesto en marcha y afinado.

El servicio que se contrató fue el diseño, el desarrollo tecnológico y la carga de los primeros contenidos para la web del proyecto. De forma concreta, se solicitaba en la licitación, la presentación de propuestas para la realización de los siguientes servicios:

- Plasmación en la web de la estructura de contenidos que el equipo de la FGSR ha definido, según el esquema que se recogía en las prescripciones técnicas.
- Organización del diseño UX para la usabilidad de la web.
- Diseño gráfico del website.
- Garantía de la usabilidad en diversos navegadores y dispositivos (versión para móvil).
- Carga de los contenidos iniciales de la web.

El equipo de la FGSR había hecho un trabajo previo de selección de los contenidos básicos que debía tener la web, con un un menú principal que esté operativo en todas las páginas de la web en el proceso de navegación. El menú estaba compuesto por las siguientes secciones:

1. Actividades
2. Socios
3. Proyecto
4. Recursos
5. Acceso
6. Prensa

Durante el desarrollo de la web se añadieron las secciones de 'Ideas' (después de una reunión del consorcio) y de 'Directorios culturales' (una vez los socios fueron colaborando en el suministro de datos para los inventarios de profesionales y espacios culturales).

Los campos que se habían previsto para la página principal de la web presentaban una estructura como la siguiente:

- Zona de display de imágenes grandes con enlaces
- Banda con las ideas estratégicas del proyecto y de POCTEP-INTERREG
- Cajas con enlaces a la web de cada socio del proyecto
- Mapa interactivo con los territorios en los que se centran las actividades
- Pie con los logos

Una particularidad de la web del proyecto es que existe una sección de 'Acceso' de uso exclusivo a los miembros de los equipos de los socios del proyecto. Por este motivo se solicitaba en la licitación que se embebiera un formulario para rellenar los campos de 'usuario' y 'contraseña', para que pueda accederse a otra plataforma de uso exclusivo de los socios. En esta sección se han ido publicando más tarde contenidos exclusivos e internos para que se puedan descargar, como el Plan Pedagógico Estratégico Integral, la primera versión del Plan de Dinamización de Públicos, Plan de Comunicación o Plan Pedagógico de la exposición Redes Lectoras.

El contrato fue adjudicado a la empresa Prodidac y ha sido ejecutado por la misma, de manera que actualmente es el equipo de la FGSR el que lleva a cabo la actualización de esta web, que está completamente operativa.

La web está accesible en <https://www.1234redes.eu/>.

7. Acción: Diseño, gestión, mantenimiento y actualizaciones de una plataforma de formación en torno a la lectura: Redes lectoras

En el marco de la Actuación 1 -Red transfronteriza integral de conocimiento en cooperación- se preveía en el formulario de la candidatura el desarrollo de plataformas digitales transfronterizas especializadas en la producción y difusión de recursos educativos creados en red.

A lo largo del segundo semestre de 2017 se ha gestionado la contratación de una plataforma digital para poder compartir recursos didácticos dedicados al fomento de la lectura, fundamentalmente dirigidos a mediadores.

Tras el procedimiento de licitación se adjudicó la realización de los trabajos de desarrollo de la plataforma a la empresa 'Mares Virtuales' y se seleccionó a la empresa 'O&N' para la actualización permanente (a lo largo de la vida del proyecto) del software, las bases de datos, los diversos módulos para la gestión de los recursos didácticos y de los portfolios de los usuarios, así como del

mantenimiento, hosting y garantía de servicio y seguridad frente ataques informáticos 24/7.

El equipo de la FGSR tiene una larga trayectoria profesional en la organización y en la gestión de formación online y, en función de lo experimentado durante estos años, ha decidido que esta primera plataforma tenga un enfoque constructivista, por ser el más adecuado para proyectos orientados al desarrollo regional de recursos y capacidades endógenas de los ciudadanos, especialmente cuando no están insertos en procesos formales, curriculares y obligatorios de formación. Por lo tanto, lo que se ha decidido desarrollar es una plataforma que pueda ser utilizada de un modo autónomo.

En el pliego de prescripciones técnicas se solicitó el desarrollo e instalación de una plataforma sobre la base del software edX, porque, a pesar de su complejidad y coste de instalación, son las que mejores rendimientos están aportando en estos últimos años en el panorama del e-learning. Antes de este proceso, la FGSR había probado con la instalación en plataformas ajenas, realizadas con este software (a partir de la primera versión desarrollada por el MIT) y para este proyecto se decidió contar con un recurso propio, desarrollado sobre la base de la última línea de trabajo con software de MIT (Ficus). Por este motivo se solicitaron ofertas a empresas que ya tuvieran una suficiente experiencia con el desarrollo de aplicaciones complejas, pero de largo recorrido, en lugar de instalar un simple software gratuito y ya terminado como Moodle, que se ha mostrado mucho más vulnerable a ataques.

La solución ejecutada combina la arquitectura de edx con páginas de wordpress y establece un enlace con el acceso de los socios desde la web del proyecto. Durante todos estos primeros meses de funcionamiento se han cargado los primeros cursos para los mediadores de la zona de actuación. No ha habido ninguna incidencia, más allá de algunos ataques masivos que han sido resueltos con la ejecución de 'parches' de seguridad, sin que el usuario haya detectado ningún problema.

La lista de cursos y talleres en línea desarrollados por el equipo de la FGSR durante el período y cargados en la plataforma es la siguiente:

- Gestionar la información y la documentación digital
- Enfoque pedagógico para los usuarios de las bibliotecas en un entorno digital
- Dinamizar la oferta cultural en internet
- El cómic como herramienta para el fomento de la lectura
- Organizar un grupo de lectura virtual
- Cómo encontrar la información relevante en internet

- Analíticas web con Google Analytics
- Organizar una colección bibliotecaria atractiva para los espacios bibliotecarios
- Atraer a los adolescentes a la lectura mediante juegos literarios
- Dinamizar públicos para espacios culturales

La plataforma está ubicada en <https://redeslectoras.org/cursos>

8. Zona colaborativa 2.0 para intercambio de información y recursos de gestión cultural en la zona transfronteriza

En este caso se trata de un desarrollo en proceso avanzado que involucra al personal técnico de la Fundación con la colaboración de un especialista técnico externo. Durante estos meses el equipo de la FGSR ha estado trabajando en el desarrollo de la zona colaborativa 2.0 para intercambio de información y recursos de gestión cultural en la zona transfronteriza, orientada a la promoción de los intercambios creativos dentro de la zona.

La idea que persigue esta operación es una aportación a la estrategia mediante el incentivo a la participación de los ciudadanos en el uso de los espacios culturales y el estímulo de la creatividad. La estrategia implica que se genera una plataforma digital que sirva para que ciudadanos de la zona transfronteriza compartan sus creaciones culturales.

Después de los análisis de viabilidad y los estudios previos, se decidió que el terreno más propicio para esta acción era el de la utilización de los clubes de lectura de las bibliotecas como soporte para la zona colaborativa de intercambio.

Se ha detectado que en los clubes o talleres de lectura hay una parte de sus integrantes que, además de ser grandes lectores, tienen inquietudes creativas y los clubes pueden ser una infraestructura de apoyo para canalizar sus creaciones literarias.

El proyecto ha consistido en los siguientes pasos:

- Identificación de los clubes de lectura de las bibliotecas en la zona transfronteriza
- Creación del esquema básico de la plataforma: una herramienta para que los participantes en los clubes de lectura puedan publicar comentarios sobre la obra que se está leyendo y, por otra parte, puedan publicar sus creaciones literarias y el resto de los participantes puedan leerlas y valorarlas.
- Análisis de funcionamiento para su extensión a otros ámbitos creativos (vídeo, artes plásticas, etc.).

Actualmente se ha avanzado en el desarrollo de la aplicación, de acuerdo con las siguientes características:

- Los usuarios se darán de alta en la plataforma y seleccionarán el club de lectura al que pertenecen.
- Los clubs de lectura tendrán una página propia donde se pueden ver las obras que están leyendo y los miembros del club que la integran. El responsable del club publica el libro que van comentar y los miembros reciben el aviso de que hay un nuevo libro para comentar.
- Cada lector puede votar el libro, incluir un comentario, votar los comentarios de otros miembros y seguirles.
- La segunda parte de la programación implica que se podrán subir los originales de los miembros de los clubs y se podrá contar con una clasificación, según los votos obtenidos por los lectores. Se está estudiando actualmente si interesaría realizar un ranking para cada club de lectura.

Se está trabajando en un CMS o sistema de administración con las siguientes especificaciones:

Se dispone de una dirección privada para acceder administrador de contenidos.

Los gestores de contenidos disponen de un editor de formato WYSIWYG (FCK editor) que permite la publicación de contenidos cumpliendo la normativa de accesibilidad: inserción de imágenes, tablas, enlaces, videos, fuentes, estilos de título, etc.

- Gestor de textos literarios (originales)
 1. Publicación de textos
 2. Puntos
 3. Comentarios o Me gusta
 4. No me gusta
- Gestor de usuarios: alta, modificar y borrar o Usuarios
 1. Lecturas por usuario
 2. Textos favoritos
 3. Actividad
- Gestor de clubs de lectura o Ficha del club
 1. Propuesta de lectura
- Datos auxiliares
 1. Gestión de categorías de textos
 2. Idiomas (español y portugués)
 3. Estados de la lectura: Para leer, leyendo, leído

El CMS se está desarrollando en PHP y BBDD Mysql. Por otra parte, el CMS se está desarrollando en código abierto y podrá ser mantenido por cualquier técnico con conocimientos b de PHP y MySQL.

9. Acción: Web E2M del certamen de creación audiovisual

La web que sustenta la dinámica del concurso está organizada en cinco grandes secciones:

- Principal

Apartado en el que se puede visualizar un slide con las últimas noticias, el cronograma de la actividad, los vídeos a concurso (una vez que se haya cerrado el plazo de admisión), los logos de las entidades participantes en el proyecto, y el contacto con la organización.

- Últimas Noticias

Repositorio con todas las novedades, avisos, cambios y notificaciones importantes que afecten al desarrollo de la actividad.

- Bases

En él quedan recogidas todas las pautas que deben cumplirse para participar en el certamen, incluidas las fechas con los plazos para cada fase.

- Registro

Los participantes deben abrir una ficha personal en este apartado para poder compartir la url del clip con el que se inscriben en el proyecto. El formulario, diseñado bajo la norma actual de la Ley de Protección de Datos, está compuesto de los siguientes campos:

- Usuario (Nick o nombre real, lo que se prefiera)
- Nombre
- Apellidos
- Password personal
- Email
- Categoría en la que desea competir (de entre las tres que se detallan en las bases)

- Acceso

Sección reservada a los administradores del proyecto, mediante la que se accede al escritorio virtual desde el que se gestionan los vídeos, redactan noticias o se realizan actualizaciones.

10. Acción: Actividades para redes lectoras. Vinilos y actividades

El equipo de la FGSR decidió que lanzamiento, con un carácter más abierto y público, de la estrategia de 1234REDES_CON en Peñaranda de Bracamonte tuviera que ver con algún tipo de actuación sobre el edificio de la Biblioteca Pública de la localidad.

Se invitó a varias empresas culturales para que ofrecieran ideas y ejecutaran sus previsiones con un doble propósito:

- Marcar el espacio como un proceso de 'apropiación' de los ciudadanos en las infraestructuras culturales. La actuación está prevista en los espacios dedicados a la lectura de la FGSR en Peñaranda de Bracamonte.
- Generar recursos formativos para los mediadores desde la perspectiva de la construcción de un discurso en defensa de la utilidad social de los espacios dedicados a la cultura y de los propios consumos culturales.

Finalmente se adjudicó el proyecto a la idea de ocupar una parte importante de los espacios libres del edificio de la BP con textos inspiradores sobre la lectura. Desde su exposición, los vecinos se veían interpelados desde este emblemático edificio con mensajes seleccionados por el equipo editorial y literario de la empresa Breamo (a la cual se le adjudicó este proyecto) y se combinó con una serie de presentaciones a profesionales de la lectura y una conferencia dirigida a la generalidad de los ciudadanos de Peñaranda.

La FGSR ha cedido la disponibilidad de estas realizaciones concretas al resto de los socios (incluyendo la cesión de derechos de autor que fue llevada a cabo como parte del servicio del adjudicatario), los cuales están estudiando su aprovechamiento para espacios bibliotecarios.

El adjudicatario deberá formular un proyecto que pueda ser replicado en las infraestructuras culturales del territorio de ejecución del proyecto 1234.REDES.CON y que aporte una vinculación entre las ideas del proyecto y los espacios físicos de las infraestructuras (principalmente las bibliotecas).

11. Acción: Exposición Redes Lectoras

La exposición Redes Lectoras es una declaración de principios desde el núcleo de la estrategia del proyecto 1234REDES_CON. Con esta exposición se persiguen dos objetivos

- Por una parte, es una acción cultural que se incorpora a la oferta de cualquiera de los socios que puedan incorporarla a su programación

cultural, en el marco de la estrategia. Esta red integral de conocimiento en cooperación, constituida a su vez en distintas redes sectoriales: lectoras, educativas y culturales, plantea un flujo de conocimiento que debía contribuir positivamente a la difusión artística y cultural de la zona de actuación. Esto quiere decir que se trata de un contenido expositivo que puede ser compartido entre los socios.

- Por otra parte, es una acción estratégica que se engarza con el objetivo de desarrollo de una plataforma digital y física, especializada en la difusión de recursos culturales y de ideas desde un enfoque pedagógico. Esta exposición presenta de un modo pedagógico el significado del proyecto transfronterizo y muestra el sentido que tienen algunas de las iniciativas que incluye, especialmente en lo que respecta a las bibliotecas y el fomento de la lectura.

El equipo de la FGSR ha desarrollado una idea original que fuese capaz de explicar a cualquier ciudadano la transformación que vive la lectura y las posibles respuestas que se pueden generar.

Por lo tanto, el grupo de trabajo desarrolló un proyecto expositivo que cubriera los siguientes objetivos pedagógicos:

1. Arrojar un poco de luz sobre el panorama confuso que los medios ofrecen a los ciudadanos en torno al impacto de lo digital.
2. Reforzar la idea del papel crucial que -ahora más que nunca- tienen los espacios públicos de lectura (como las bibliotecas o las escuelas) y el trabajo de los mediadores.
3. Presentar y explicar el sentido de las redes lectoras, así como de todo el trabajo que el proyecto 1234REDES_CON plantea para la transformación de la oferta y la dinamización de públicos.

El desafío al que se enfrentaba el equipo de la FGSR para convertir esta exposición en algo atractivo, a pesar de que el contenido era complejo, era que para poder explicar todos estos conceptos resultaba más apropiado publicar un libro que plantear una exposición. Este fue el motivo por el cual se decidió convertir todo este relato en una exposición de imágenes.

El procedimiento era el de contratar a un equipo de profesionales de la infografía o el 'visual thinking'.

Aunque el enfoque racional de la exposición es que se trata de una 'exposición para ser leída', la lectura se hace sobre las imágenes y con el hilo conductor de los mediadores (que disponen de las claves de cada infografía en el Plan Pedagógico de la actividad).

Se adjudicó la realización de las series de paneles con infografías a la empresa Visualmente S.L.

La licitación se refería a dos bloques:

- Elaboración de los contenidos y selección de los mensajes en torno al tema de la exposición, a través de una serie de sesiones de trabajo con los expertos de la FGSR.
- Diseño gráfico de las versiones visuales de los conceptos y contenidos.

Los requisitos de eficacia, en cuanto a los contenidos de la exposición, que se planteaban a la entidad que resultase adjudicataria eran:

- Potenciar la percepción de los cambios que supone la transformación digital como elemento de generación de discontinuidades en el mundo de las prácticas culturales, desde un enfoque divulgativo y no de expertos, para que sirva como marco conceptual en manos de los usuarios de las bibliotecas del espacio transfronterizo.
- Ayudar a los profesionales de la lectura (mediadores) a establecer diálogos con los públicos de las infraestructuras culturales y fomentar el debate al respecto.
- Servir de apoyo y disparador de dinámicas participativas y visitas pedagógicas de los usuarios con los profesionales de la biblioteca. Es decir, servir de disparador de la vinculación de los ciudadanos de la zona de actuación con la estrategia de 1234REDES_CON.

Desde el momento de la selección de la empresa 'Visualizamos' se desarrollaron más de veinte sesiones de trabajo entre los diseñadores y los expertos de la FGSR, dedicadas a extraer de las presentaciones del equipo de la FGSR (compuesto por especialistas en esta materia, reconocidos internacionalmente) sobre cada uno de los temas a tratar, una forma de resumir los conceptos y, posteriormente, transformarlas en las infografías de la exposición.

Los bloques temáticos de la exposición son cuatro:

1. Diez visualizaciones sobre las grandes transformaciones surgidas a partir de la llegada de los dispositivos digitales.
2. Dos visualizaciones sobre el significado del concepto 'experiencia de lectura' y como ahora se lleva a cabo un diseño ad hoc (a través del diseño participativo o design thinking).
3. Seis visualizaciones sobre el impulso del hábito de la lectura en la familia.
4. Dos visualizaciones sobre el nuevo papel de los mediadores de la lectura.

Esta exposición se está mostrando desde en septiembre de 2018 en Peñaranda de Bracamonte y estará abierta hasta mediados de octubre. Se ha programado para el mes de noviembre de 2018 en la red de bibliotecas municipales de Córdoba y en varias de las bibliotecas municipales de la provincia de Badajoz desde el otoño de 2018 hasta la primavera de 2019.

Hasta la fecha, la totalidad del trabajo se ha llevado a cabo por el equipo de la FGSR y mediante la contratación de la ejecución de las visualizaciones a Visualmente. Se prevé la participación en los costes de las futuras itinerancias, por parte de los socios que están colaborando en la programación de este proyecto compartido.

12. Acción: Proyecto de *Design Thinking* en bibliotecas

Esta acción constituye un bloque de trabajos que se realizan en colaboración con varios de los socios del proyecto 1234REDES_CON y también se conecta con la estrategia de dinamización de públicos.

En este terreno la FGSR ha asumido el liderazgo técnico y el impulso de la estrategia de la utilización de las herramientas del *Design Thinking* (DT) para la transformación participativa de la oferta de los espacios culturales del territorio transfronterizo.

Esta acción ha supuesto un proyecto de aplicación de *Design Thinking* (traducible como Diseño centrado en las personas) a desarrollado conjuntamente por la Fundación Germán Sánchez Ruipérez (FGSR), el Ayuntamiento de Córdoba y la Diputación de Badajoz, en el contexto de trabajo para el diseño de un sistema de gestión sostenible de las infraestructuras culturales en un marco de vulnerabilidad provocado por la expansión del acceso digital a los contenidos. Las conclusiones se han incorporado al Plan de Dinamización de Públicos, por lo tanto, se orienta a la ejecución de la Actividad 1, consistente en la constitución de una red transfronteriza integral de conocimiento en cooperación. Este proyecto incluye un trabajo con los equipos bibliotecarios y con los usuarios, así como una posterior labor de análisis de los resultados y la consolidación en una propuesta en el ámbito de 1234REDES_CON.

El Ayuntamiento de Córdoba está interesado en colaborar con la FGSR para atraer y consolidar la participación de los lectores jóvenes en las bibliotecas municipales y la Diputación de Badajoz está volcada en dinamizar el proyecto de implantación de 'Nubetecas' en las bibliotecas municipales de la provincia. Por otra parte, la propia FGSR quiere incorporar a este trabajo la dinamización de las familias en cuanto que 'unidades de demanda de servicios bibliotecarios'.

La conclusión es que en este caso el ámbito de trabajo viene determinado por las franjas etarias en mayor medida que por una mirada hacia un servicio concreto. Por lo tanto, la primera fase del trabajo está constituida por la identificación de los servicios que son potenciales puntos prioritarios de contacto para estas edades o grupos de usuarios potenciales. Así pues, el ámbito queda establecido por los públicos a las que se querría llegar con los actuales servicios o con el planteamiento de nuevos servicios para atraer y fidelizar a los usuarios jóvenes.

Por lo tanto, las grandes operaciones que se han llevado a cabo han incluido:

- Sesiones de trabajo con los miembros del equipo de las bibliotecas para la ideación, prototipado y diseño de servicios. Que tienen la doble naturaleza de trabajo creativo y de sesión de formación.
- Sesiones de trabajo con la participación de los usuarios en las que se contrasta el enfoque de los equipos.
- Recogida de información y elaboración de un documento de conclusiones.

El DT en su versión genérica, desarrollada por la Universidad de Stanford, se basa fundamentalmente en la empatía, un concepto que debería ser central en el diseño y gestión de cualquier servicio público y que es considerado como fundamental en las recomendaciones de la OCDE para la gestión de los servicios públicos, pero que no siempre es detectable en la actuación de las Administraciones Públicas. Así pues, la empatía es la base del proceso de diseño que está centrado en las personas y los usuarios. Por lo tanto, el proyecto se centrará en la observación de los usuarios y sus comportamientos y sus percepciones respecto a los servicios bibliotecarios. En este caso, se trata de servicios orientados hacia las redes de lectura pública.

La empatía en el diseño de nuevos servicios bibliotecarios debe partir también de las capacidades de los equipos bibliotecarios para generar una conversación, nuestra propuesta es que la sesión se organice como un intercambio informal a los usuarios habituales.

En esta metodología se habla de generar una declaración nítida sobre el problema o una formalización del desafío, que sirva de orientación para enfocar el trabajo hacia un usuario modelo al cual se querría atender. Para que esta formulación que se obtiene de la fase de definición sea útil los equipos deben ser capaces de:

- Definir un desafío con una formulación directa y clara.
- Que sea inspiradora y explicativa para el equipo.
- Que genere criterios viables para evaluar ideas y contrarrestarlas.

La secuencia de trabajo ha sido asumida principalmente por los especialistas de la FGSR, porque se han encargado de realizar las siguientes labores:

- Análisis de los datos sobre servicios bibliotecarios e indicadores de uso
- Diseño de una metodología para las sesiones de DT
- Elaboración de la propuesta
- Elaboración de materiales de partida y dirección de las sesiones de DT
- Redacción de las conclusiones (parcialmente está en curso)

13. Acción: Actividades de dinamización en los espacios culturales de Peñaranda de Bracamonte (biblioteca, centro de desarrollo sociocultural).

Durante el periodo, la programación de propuestas dirigidas a la ciudadanía de la zona de actuación directa de la FGSR se ha nutrido con un conjunto significativo de propuestas cuyos contenidos entroncan de forma repartida con dos de las actividades / líneas de intervención del proyecto.

Unas diseñadas como parte de la Actividad 1, y destinadas a la consolidación de las redes educativas y lectoras. Se enmarcan aquí talleres, jornadas profesionales, sesiones de lecturas. Otras conectadas con los objetivos de la Actividad 2, concebidas como propuestas dirigidas a revitalizar la oferta de los espacios culturales y promover su conocimiento y aprovechamiento por parte de los ciudadanos.

Un extracto de una parte de las acciones que integran este capítulo es la que aparece descrita a continuación.

• Talleres para fomentar la creatividad y la participación

Integraron unas jornadas formativas destinadas a personas con un proyecto empresarial en mente o en marcha, con ganas de cambio e interés por aprender y con una necesidad de crecimiento personal y de búsqueda de oportunidades. Se contrataron a la empresa La Hoja en Blanco y estuvieron centrados en dos temáticas que se repitieron cada una en dos ediciones:

- *Marca personal y felicidad en el trabajo*, impartido por la coach Eva Luque.
- *Organízate y planifícate para disfrutar*, impartido por Laura Echevarrieta, mentor y coach.

Los talleres se insertan dentro de la estrategia de dinamización de públicos actuando sobre personas con actitud emprendedora que son potenciales impulsores de cambios positivos con impacto en la comunidad.

• Programa experimental con familias: Casas Lectoras

Este programa es una versión actualizada de la propuesta lanzada en un proyecto previo de Interreg y que se mostró altamente eficaz para atraer y fidelizar a un segmento de público – padres y madres con hijos pequeños- que, si bien asistía ya a la biblioteca, lo hacía mayoritariamente de forma puntual y para asistir a actividades muy concretas. Se trata de un programa que basa parte de su éxito en una estructura de componentes y en dinámicas que se alejan de los utilizados habitualmente para trabajar con este colectivo, y que son en conjunto un reflejo claro de las estrategias que el proyecto 1234REDES_CON quiere poner en práctica para alinear la promoción cultural y el fomento de la lectura con los contextos de convivencia y los hábitos de ocio que lo digital está implantando en el seno de la sociedad.

En consonancia con su carácter marcadamente experimental, esta actividad será en los próximos meses un elemento de referencia para la ejecución de otro de los programas de estudio de audiencias y diseño de servicios públicos de lectura, complementario del que se está llevando a cabo en colaboración con la red municipal de bibliotecas del Ayuntamiento de Córdoba y con los centros bibliotecarios de la Diputación de Badajoz.

- **Talleres de robótica educativa**

En el imaginario de amplios grupos de la ciudadanía, las bibliotecas y otros espacios públicos de cultura siguen estando estigmatizados por una concepción que los visualiza como centros apegados a un modo tradicional de entender la cultura y de ponerla a disposición de las personas. Los ciclos instructivos de robótica que este espacio ofrece en Peñaranda a niños y jóvenes, en el marco de 1234REDES_CON, ejemplifican la capacidad de estas infraestructuras, como otras, para situarse en el centro de la vida de la comunidad e impulsar la educación de las nuevas generaciones en sintonía con las demandas de aprendizaje y de desenvolvimiento digital que se están estandarizando en la sociedad. Una iniciativa que suma en el haber de las actuaciones concebidas para impulsar y consolidar una estructura de redes educativas en el territorio de actuación.

- **Programa: Escuela de tarde**

Este programa actúa en el marco de las Redes Educativas facilitando a niños y jóvenes soporte profesional y recursos académicos de apoyo a su desempeño escolar, y testeando con ellos técnicas de estudio y de comprensión lectora.

- **Proyecto aula-empresa.**

Esta propuesta tiene su principal aportación a 1234 Redes en el adiestramiento de profesionales y personas en general de la comarca para que puedan realizar un uso eficiente de recursos disponibles en internet, empezando por aprender a manejar los buscadores web de forma eficaz y, en un estadio avanzado, ayudar a desarrollar estas habilidades a otras personas.

- **Vinilos de marcaje de espacios y actividades para redes lectoras** (descrito en otro punto de esta memoria).
- **Exposición Redes Lectoras** (descrito en otro capítulo de esta memoria).
- **Biblioplayer**

Biblioplayer es una propuesta con una concepción de base eminentemente lúdica, que, a través de una combinación de juegos de mesa, tradicionales y actuales, genera un escenario de disfrute cultural en convivencia en el que los participantes juegan y los bibliotecarios experimentan, como paso previo a la gamificación de otras actividades que tengan como epicentro la lectura. Entre los objetivos centrales de este proyecto se explicita el de atraer al espacio bibliotecario a público comprendido entre la franja de edad 14-20 años.
- **Exposición: La mirada atenta**

Esta muestra estuvo dedicada a la figura de José A. Valverde, el investigador, viajero y ecólogo protector de Doñana. Está producida por la Unidad de Cultura Científica y de la Innovación de la Universidad de Salamanca y a través de su protagonista, el propio Valverde (Valladolid 1926 - Sevilla 2003), invita a participar a los espectadores de manera activa, especialmente a los más jóvenes, para fomentar su inquietud por la investigación y el conocimiento. La exposición acerca a los visitantes a la vida del protagonista, inspiradora para las generaciones más jóvenes, a sus hallazgos científicos y al conocimiento del humedal.
- **Exposición: Un tiempo entre visillos**

A través de más de cincuenta imágenes (retratos femeninos, fotografías de familia y de oficios), los visitantes de esta muestra fotográfica recorren escenas cotidianas de nuestro pasado reciente, con foco especial en distintos aspectos del universo femenino y la particular estética de cada época del siglo XX y su evolución.
- **Metatopia**

Esta propuesta actualiza la oferta cultural tradicional de infraestructuras tales como las bibliotecas con una experiencia 'inmersiva' de realidad virtual, a través de un montaje de meta-esculturas transparentes y móviles sobre las que se proyectan imágenes digitales abstractas y sonidos electrónicos que se modifican por medio de sensores en el cuerpo de cada participante. Metatopia apuesta por convertir en espacios de juego entornos urbanos y rurales, recuperando un espacio público de juego sensorial.
- **Programa: Leo para ti**

El sello 1234Redes se extiende desde el espacio público de la biblioteca hasta los hogares a través de esta iniciativa sustentada en la colaboración de voluntarios que van a leer a personas mayores en una residencia de la tercera edad y en domicilios particulares. Esta estrategia trata de atraer a públicos que no tienen accesible la infraestructura cultural, pero que implican una irradiación del impacto de los espacios culturales que se quieren dinamizar. A través de la lectura y las dinámicas de acompañamiento que desarrollan los voluntarios, esta propuesta conecta con el mundo de la cultura a personas que por circunstancias personales tienen dificultad para acceder a la oferta disponible en los espacios físicos del territorio.

- **Programa: Los fundamentales**

Con la excusa de recuperar y revisar títulos concretos que en su día integraron la sección de obras de referencia de algunas bibliotecas, este proyecto, surgido en una iniciativa anterior también enmarcada en Interreg y aderezado con las adaptaciones precisas para alinearlo con la dirección estratégica de 1234REDES_CON, promueve el encuentro y la conversación de personas en torno a la lectura.

- **Clubes de Lectura 1234R**

Dentro de la estrategia general se ha diseñado un esquema que entronca con una actividad tradicional como la de los clubes de lectura se actualiza como espacio de debate en torno a la lectura, fomentando las visitas a la biblioteca municipal y contribuyendo a divulgar el conocimiento de obras disponibles en formato tradicional junto a otras que se trabajan directamente en versión digital. La dinámica de los clubes incluye encuentros con autores y creadores, que están abiertos al público general y se desarrollan con altos niveles de asistencia.

- **Programa: Lo nunca contado.**

Una invitación a las personas del entorno para acercarse a la cultura popular relacionadas con la palabra y la literatura, a través de un montaje escénico en el que la narración oral, que profundiza en los orígenes y las versiones primigenias de los cuentos infantiles, es la protagonista.

- **Programa: Un mar de cuentos.**

Se trata de una actividad diseñada para el periodo estival, dirigida a la infancia y a grupos familiares, que aprovecha las presentaciones y narraciones de una selección de obras relacionadas con temáticas y personajes marinos para desarrollar un conjunto de actividades en la que se solapa un enfoque didáctico que, por un lado, ilustra sobre la importancia del mar, los recursos que ofrece y las especies que lo habitan y, por otro, se orienta a sensibilizar a las generaciones más jóvenes en torno al respeto y al cuidado de los mares.

14. Acción: Certamen de creación audiovisual para jóvenes españoles y portugueses.

En 2 minutos (E2M) es un programa que tiene como objetivo la creación de cortometrajes escritos, dirigidos y protagonizados por adolescentes de entre 11 y 22 años. Se plantea en el marco del proyecto 1234REDES_CON como una iniciativa conjunta con las Cámaras Municipales de Portalegre y Beja (Portugal) en 2018, con la idea de ayudar a visibilizar las propuestas audiovisuales e inquietudes artísticas de los chicos y chicas españoles y portugueses, introduciendo una dinámica original (uso de tecnología móvil, limitación en los tiempos...); acorde a los intereses y hábitos actuales de esta franja de edad.

Esta peculiaridad (solo se puede utilizar el 'smartphone' para grabar los vídeos, aunque se permite la edición a través del ordenador); permite acercar la tecnología de una forma sencilla a los protagonistas del certamen, al fomentar otros usos de herramientas que utilizan en su vida diaria, como es el caso de los teléfonos inteligentes.

El proyecto es, además, un medio para analizar y conocer el punto de vista de jóvenes de diferentes realidades sobre un mismo tema en torno al que deben idearse todas las propuestas a concurso: las fronteras.

Se establecen tres categorías de participación:

- Jóvenes de entre 11 y 15 años nacidos en Portugal
(La final se celebraría en Beja)
- Jóvenes de entre 16 y 22 años nacidos en Portugal
(La final se celebraría en Portalegre)
- Jóvenes de entre 11 y 22 años nacidos en España
(La final se celebraría en Salamanca)

El envío de trabajos a concurso se realiza accediendo a una pestaña específica habilitada en la web oficial, <https://concursoscortos.herokuapp.com/>, donde los interesados deben registrarse e introducir la url del clip. Los vídeos deben grabarse con smartphone y ser compartidos a través de cualquiera de estas tres plataformas: Youtube, Vimeo o DailyMotion.

El proyecto ha sido diseñado en los meses previos (trabajo realizado por Lorenzo Soto e Isabel Grande con apoyo de Macarena Pérez) y está disponible para su lanzamiento programado en octubre de 2018. Para la difusión se propone la colaboración entre distintos organismos y asociaciones: Cámaras Municipales, Espacio Joven, Instituto de la Juventud y todo tipo de organización vinculada al trabajo con jóvenes de cada localidad participante.

También se buscarán alianzas con escuelas e institutos, especialmente a través de aquellos centros que tengan Departamento de Comunicación Audiovisual o

en donde estén identificados docentes comprometidos con este tipo de iniciativas.

15. Acción: Encuentro Hispano-Luso sobre dinamización de públicos para espacios culturales

Este encuentro está previsto como una jornada en el 5 de noviembre de 2018. Se trata de una acción que se encuadra dentro de la acción 1 del proyecto, para la consolidación de redes educativas transfronterizas, que lleven a la ampliación de los públicos en una apuesta de gestión conjunta en cooperación entre los socios.

El equipo de la FGSR ha estado trabajando en el diseño del encuentro y manteniendo contactos con los distintos socios, así como con expertos e instituciones ajenos al consorcio de 1234REDES_CON.

Este encuentro reúne a profesionales de la cultura para dialogar sobre los desafíos que se plantean en una sociedad inmersa en lo digital para aquellas instituciones, cuya misión es gestionar una oferta cultural para ser experimentada en espacios físicos.

Los datos estadísticos de los últimos años revelan una disminución de las visitas a bibliotecas, librerías o salas de cine en los países europeos. Esta evolución está motivando la aparición de un debate, tanto en la definición de respuestas desde la agenda de políticas públicas, como de alternativas de modelos de negocio a partir de las industrias culturales europeas.

Este es el primer encuentro de una serie programada inicialmente para tres dedicados a la ejecución de la estrategia de cooperación entre los socios, de acuerdo con la siguiente secuencia:

- 1er encuentro: Diseño de experiencias y dinamización de públicos culturales
- 2do encuentro: Estrategias de sostenibilidad a partir del análisis de costes
- 3er encuentro: Formación de públicos y nuevas destrezas para gestores culturales

La Fundación Germán Sánchez Ruipérez trabaja en diversos planos que afectan a las dimensiones públicas y privadas previamente citadas. Pero el objetivo de esta jornada es el de fijar el foco en algo mucho más concreto: las bibliotecas y el fomento de la lectura desde la perspectiva de la experiencia física y personal de los lectores. O expresado de otra manera, la búsqueda de una respuesta 'competitiva' para las instituciones clásicas de la lectura a través de la potenciación del valor de la experiencia de los usuarios, basada en la interacción personal con los mediadores (bibliotecarios y libreros) y el uso de los espacios por parte de los ciudadanos.

El equipo de la FGSR ha organizado un programa, que ha tratado de ser fruto de la colaboración de una red transfronteriza de instituciones culturales que trabajan para la dinamización de audiencias o públicos culturales y para la organización de un esquema de gestión y programación sostenible.

El programa integra una presentación de casos y la organización de un grupo de trabajo.

A) CASOS

Los casos de innovación pueden referirse a bibliotecas públicas, museos, teatros, auditorios o cualquier centro cultural en general.

La innovación debe producirse en uno o varios de estos elementos:

- Tipo de oferta cultural (actividades insólitas, propuestas que anteriormente no se habían ofertado a la ciudadanía).
- Tipo de relación con los ciudadanos (participación en el diseño o en el desarrollo, mayor nivel de aportación en el desarrollo de la actividad).
- Tipo de comunicación (estrategia para captar al público, acciones para dar a conocer el desarrollo del proyecto en internet, publicación de contenidos generados en la actividad).
- Tipo de alianzas (acciones novedosas con entidades ajenas al mundo de la cultura).

Relación de proyectos:

España:

1. Nubeteca. Proyecto de la Dip. Provincial de Badajoz.
2. Casas Lectoras. Proyecto de la FGSR con la BPM de Peñaranda.
3. Espacio Joven en BP Córdoba. Proyecto del Ayuntamiento de Córdoba con la colaboración de la FGSR.

Portugal:

1. Caso de innovación en lectura en Beja
2. Caso de innovación en la biblioteca pública de Castelo Branco
3. Captación de públicos para la BP de Portalegre

B) TRABAJO DE GRUPO

Asimismo, el programa se completa con una sesión de un grupo de trabajo en el que se obtengan unas conclusiones aplicables a todas las ideas presentadas. El grupo de trabajo estará integrado por responsables de los ocho socios del proyecto 1234REDES_CON y por técnicos, especialistas académicos y responsables de departamentos culturales.

El objetivo de este trabajo es el de elaborar un documento que pueda ser incorporado al archivo documental del proyecto como herramienta para la dinamización de públicos para nuestros centros culturales y sea una fuente más para el desarrollo de la estrategia de 1234REDES_CON.

Para la preparación de la información que se va a exponer sobre cada una breve descripción del proyecto, que se referirá a las siguientes dimensiones:

1. ¿Cuál es la novedad que aporta el proyecto a la oferta del centro cultural desde la perspectiva de la interacción con los usuarios?
2. ¿Qué lecciones se han aprendido a partir del desarrollo de este proyecto?
3. ¿Qué propuestas se pueden hacer para replicar el proyecto en otros lugares?
4. ¿Qué propuestas se plantean para obtener una evaluación del proyecto por parte de los usuarios?