

# PROYECTO 1234REDES\_CON

## Definición del proyecto

1234REDES\_CON tiene como objetivo generar redes de cooperación para potenciar el uso sostenible de los espacios culturales, en un contexto en el que cada vez es más relevante el uso de dispositivos digitales para el acceso a la cultura.

- **Coalición de ocho socios de España y Portugal para impulsar la utilidad social de las infraestructuras culturales**
- **Se generarán redes lectoras, educativas y culturales para formar a los mediadores para innovar sus ofertas y procedimientos**
- **Se fomentará la participación y la formación para impulsar los espacios físicos en un contexto digital**
- **Se diseñará un esquema de optimización de costes y programas de actividades en cooperación**

## Socios

Fundación Germán Sánchez Ruipérez (Beneficiario Principal)  
CM de Beja  
CM de Castelo Branco  
Ayuntamiento de Córdoba  
CM de Portalegre  
Diputación Provincial de Badajoz  
Fundación Antonio Gala  
Universidad de Salamanca

## Desafío general

La gestión de las infraestructuras dedicadas a la cultura -por ejemplo, bibliotecas, auditorios, museos o teatros- supone un coste económico elevado. La rentabilidad de esos espacios públicos se establece por la relación entre la inversión y gastos para su construcción y funcionamiento frente a la utilidad social que se obtiene. Esta relación está directamente relacionada con la cantidad de usuarios de las infraestructuras y el balance positivo de esta evaluación está en riesgo si disminuye la proporción de ciudadanos que acude a esos espacios. La vulnerabilidad se basa en que el uso creciente de dispositivos móviles para acceder a los contenidos hace que ya no sea imprescindible acudir a infraestructuras culturales y aboca a una reducción de las audiencias.

## Desafío regional

La vulnerabilidad es mayor en el territorio transfronterizo entre España y Portugal porque se encuentra alejado de los centros de producción cultural y

de difusión. Esta situación coloca a las comunidades de estas regiones en una dinámica en la que los ciudadanos corren el riesgo de convertirse en consumidores pasivos de cultura. Este territorio existe una creatividad, unos recursos culturales, que tienen un acceso muy complicado a las plataformas de difusión de los contenidos. Por otra parte, el coste de la gestión de las infraestructuras hace que las audiencias culturales tampoco dispongan de los hábitos culturales para que las audiencias sean potentes y dinámicas.

### **Solución**

La estrategia que tiene como objetivo superar esos desafíos consiste en un mecanismo doble de dinamización de las audiencias o públicos y de una mejora de la sostenibilidad económica de las infraestructuras. Este doble mecanismo se articula a través de unas redes de cooperación entre ocho instituciones y con ramificaciones a través de los profesionales de la cultura y la participación ciudadana.

A. Para la dinamización de las audiencias se recurre a:

1. La formación de los mediadores (bibliotecarios, gestores culturales, docentes, etc.) para que dispongan de herramientas para hacer más relevante la experiencia cultural de los ciudadanos.
2. La formación de los públicos, principalmente a través de los progenitores y mediante estrategias de dinamización dirigidas a las familias.
3. Los incentivos a la participación en la experiencia cultural mediante plataformas de difusión de la creatividad de los ciudadanos.
4. La creación de redes de creadores a través de residencias artísticas, foros de mediadores y la generación de estrategias específicas para redes lectoras y educativas de naturaleza transfronteriza.

B. Para la sostenibilidad de las infraestructuras culturales

1. La construcción de un plan integral de optimización de infraestructuras y recursos culturales.
2. La elaboración de programas de actividades en cooperación.
3. La convocatoria para la generación de alianzas en torno a recursos culturales.
4. El diseño de un programa de optimización de costes.

## **DESARROLLO DE LAS ACTUACIONES DEL PROYECTO**

1234redes.con tiene como objetivo general establecer y desarrollar estrategias de cooperación que contribuyan a conformar un modelo de diseño y gestión eficaz que optimice las infraestructuras culturales que se han construido mediante la dinamización de las audiencias y la sostenibilidad económica que garantice su perdurabilidad.

Para el logro de esos fines, ocho socios se alían en torno a cinco actividades, de las cuales, se destacan las dos que tienen el peso de las realizaciones con impacto en la población.

### **ACTIVIDAD 1 RED TRANSFRONTERIZA INTEGRAL DE CONOCIMIENTO EN COOPERACIÓN**

La primera actividad del proyecto 1234redes.con contempla la constitución de una red transfronteriza integral de conocimiento en cooperación, desde la consideración de que la creación artística y cultural, en la actual época digital, debe estar ligada a una actuación conjunta en los ámbitos físico y digital.

Esta red integral de conocimiento en cooperación, constituida a su vez en distintas redes sectoriales: lectoras, educativas y culturales, permitirá un flujo de información y conocimiento que contribuirá positivamente a la creación y difusión artística y cultural de la zona de actuación, así como a la optimización de las infraestructuras y recursos destinados a la cultura.

Se quiere que eso permita avanzar en la definición de un modelo integral de gestión que permita la sostenibilidad de los recursos culturales físicos e inmateriales y su perdurabilidad en el tiempo.

Esta operación permitirá a las ICCs locales convertirse en motor de desarrollo económico social, económico y turístico; también en sector generador de empleo y fijador de población en el territorio.

Como se ha indicado, esta red integral transfronteriza de creación y gestión cultural estará constituida a su vez por distintas redes de conocimiento compartido y creado en red de dos tipos:

- Físicas: encuentros, laboratorios ciudadanos, talleres, cursos, residencias y otras actividades.
- Digitales: webs, plataformas digitales y redes sociales, recursos digitales, etc.

Estas redes, a su vez, favorecerán la creación de lo que los impulsores del proyecto denominamos Red de redes: una Red de redes que nos permitirá, a través de las sinergias y los flujos de información y conocimiento que genere, avanzar en la definición del mejor modelo posible de gestión y optimización de

los recursos físicos e inmateriales destinados a la cultura en nuestra zona de actuación.

Por lo tanto, se contemplan tres acciones o realizaciones concretas dentro de este bloque.

#### Acción 1.1 Redes educativas transfronterizas

1.1.1 Desarrollo de plataformas digitales transfronterizas especializadas en la producción y difusión de recursos educativos creados en red. Estas plataformas digitales tendrán distintas ramificaciones de tipo físico que posibilitarán el encuentro de agentes implicados en la creación de conocimiento educativo en red: educadores, maestros, padres, creadores, etc.

1.1.2 Organización de actividades educativas, encuentros, talleres, laboratorios ciudadanos, etc. con agentes relevantes en la materia dentro de la zona transfronteriza, así como con especialistas externos que enriquezcan con su enseñanza la zona de actuación.

1.1.3 Realización del Plan de dinamización de públicos desde un enfoque pedagógico, con especial atención a la educación en museos y centros culturales, y el fomento de la educación artística en la educación, tanto reglada como informal.

1.1.4 Elaboración de un Plan estratégico para acompañar cada una de las actividades del proyecto de un plan pedagógico. Cada una de las actividades realizadas en el marco del proyecto 1234redes.con, estén o no enmarcadas dentro de esta acción, irán acompañadas de un plan pedagógico.

#### Acción 1.2 Redes lectoras transfronterizas

1.2.1 Desarrollo de una plataforma digital transfronteriza especializada en la creación y difusión de recursos didácticos para el fomento de la lectura. Esta plataforma se trasladará al plano físico a través de distintas acciones entre agentes implicados en este tema, como por ejemplo el proyecto Biblioteca Extramuros impulsado por la Fundación Germán Sánchez Ruipérez, y que abarcará a: bibliotecarios, creadores, público, padres, etc.

1.2.2 Actividades presenciales ligadas al fomento de la lectura y el intercambio de experiencias y conocimientos relativos a la lectura y su fomento mediante: encuentros, laboratorios ciudadanos, talleres, cursos, conferencias, charlas, etc.

1.2.3 Actividades literarias, con especial dedicación a la literatura infantil y juvenil y la creación literaria emergente de la zona transfronteriza.

1.2.4 Realización de un plan de dinamización de la lectura y públicos de eventos literarios.

## Acción 1.3 Redes culturales transfronterizas

1.3.1 Desarrollo de una plataforma digital especializada en la publicación y difusión de recursos culturales para artistas y gestores emergentes, con especial atención a los originarios del territorio transfronterizo. Esta plataforma podrá reproducir en el plano físico, mediante la celebración de encuentros entre creadores y gestores bajo las estrategias y valores de la nueva cultura de redes emanada de la revolución digital.

1.3.2 Inventario de agentes culturales y espacios susceptibles de generar redes físicas de gestión y creación cultural en el ámbito transfronterizo.

1.3.3 Desarrollo de contenidos y recursos digitales que sirvan de apoyo a los agentes culturales de la zona de actuación en el desarrollo de sus carreras y en el desarrollo cultural de la zona de actuación.

1.3.4 Diversas actividades que fomenten la movilidad y el intercambio de información, conocimiento, prácticas y experiencias entre los principales agentes culturales de la zona de actuación, con especial interés por los de carácter emergente e innovador.

1.3.5 Organización de residencias artísticas y otras actividades presenciales que sirvan de plataforma de visibilización y legitimación de las principales muestras de la creación y gestión emergente dentro de la zona de actuación.

1.3.6 Organización de encuentros de artistas y gestores emergentes de la zona transfronteriza que transmitan nuevos modelos de gestión de la cultura y de dinamización de públicos emergentes que ayuden a la definición de un modelo integral para la zona de actuación y todo el territorio transfronterizo.

1.3.7 Plan de dinamización de públicos culturales basado en la potenciación de la mediación cultural, ejercida por profesionales especializados y agentes emergentes especializados en el nuevo entorno digital y la nueva cultura de redes.

## **ACTIVIDAD 2**

### **PLAN INTEGRAL DE OPTIMIZACIÓN DE INFRAESTRUCTURAS Y RECURSOS CULTURALES**

Como el proyecto 1234redes.con tiene el propósito de identificar y consolidar un modelo de optimización de recursos culturales físicos e inmateriales existentes y un modelo que optimice las infraestructuras construidas, una de las actividades básicas es implementar un plan integral de optimización de infraestructuras y recursos culturales que pueda servir de modelo en la zona de actuación y otros territorios transfronterizos.

Se contemplan las siguientes acciones:

Acción 2.1. Optimización del uso de las infraestructuras:

- 2.1.1 La creación de un inventario de las infraestructuras dentro de la zona de actuación con la identificación de potencialidades para cada infraestructura.
- 2.1.2 Definición del modelo de gestión para cada infraestructura.
- 2.1.3 Elaboración de programas de actividades en cooperación.

Acción 2.2 Puesta en valor de los recursos culturales:

- 2.2.1 Inventario de recursos culturales.
- 2.2.2 Alianzas para la creación en cooperación de un banco de recursos culturales.
- 2.2.3 Identificación de utilidades según programa de actividades.
- 2.2.4 Complementar en colaboración los recursos necesarios para el desarrollo de las actividades.

Acción 2.3. Sostenibilidad económica de las infraestructuras y los recursos destinados a la cultura:

- 2.3.1 Análisis de costes de las infraestructuras.
- 2.3.2 Identificación de objetivos económicos.
- 2.3.3 Programa de optimización de costes.
- 2.3.4 Elaboración de normas para el seguimiento y control de resultados.
- 2.3.5 Establecimiento de protocolos para consolidar el modelo de gestión.